

现代物流管理专业（普高） 2022 级人才培养方案

第一版

2022 年 4 月编制

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 / 代码	所属专业类 / 代码	对应行业 / 代码	主要职业类别 / 代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
53 财经商贸大类	5308 物流类	54 道路运输业, 58 多式联运和运输代理业, 59 装卸搬运和仓储业	2-02-30 管理(工业)工程技术人员, 4-02-05 装卸搬运和运输代理服务人员, 4-02-06 仓储人员	供应链管理主管, 采购主管, 国际货运代理主管, 国际贸易主管, 仓储主管, 运输主管, 物流销售主管, 物流客户服务主管, 物流金融主管	经济师, 物流管理 1+X 证书, 供应链运营 1+X 证书, 快递运营管理 1+X 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 具备“专业能力+跨界能力”, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握物流管理专业知识和技术技能, 面向智慧信息服务、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储、生产制造等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群, 能够从事供应链管理、采购、仓储、运输与配送、国际货运代理、国际贸易等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

公共基础知识：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

专业知识：（1）专业基础知识。掌握物流管理的概述、基本理论与知识；掌握物流货品分类与质量管理的基本知识和技术方法。（2）物流运作管理知识。掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；掌握物流运作的基本知识和方法；掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；掌握物流成本控制的基本知识和方法；掌握国际货运代理的操作的基本知识和方法。（3）采购与供应链管理知识。掌握招标投标和采购管理的基本知识；掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。（4）物流信息管理知识。掌握通信服务行业物流信息的特点、具备智慧信息管理的基本知识；掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；掌握大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

通用能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、

文字表达能力和沟通能力；能够运用英语处理简单的英文函件、单证；能够熟悉运用 Office 等办公软件，进行文字编辑、数据处理、演示汇报。

专业技术技能：（1）物流运作管理能力。能够运用英语处理简单的英文函件、单证；能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；能够进行精准的物流成本核算与分析控制；能够进行物流服务的营销。

（2）采购与供应链管理能力。能够进行招标投标运作管理能够进行良好的沟通和采购谈判；能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。（3）物流信息处理能力。掌握智慧信息服务行业物流信息的特点，具备管理的基本知识；能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。（4）创新能力。具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备革新意识，有一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	公共基础课程名称	总学分	总学时	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	3	48	课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛

				<p>泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果，党的十八大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	<p>课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果，党的十八大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。</p>
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	<p>课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。引导青年学生原原本本读原著、学原文、悟原理，而且在教学形式上综合运用课堂讲授、小组研讨、实践教学等，引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。尤其在实践教学环节将为学生营造理论联系实际的现场教学，鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</p>

4	廉洁修身	1	18	课程主要内容是：廉洁修身：普遍话题与永恒追求；当代大学生廉洁修身的使命和特点；廉洁修身的传承与借鉴；廉洁修身的客观要求与时代特征；我国社会廉洁修身的向度和维度；大学生廉洁修身的取向与方式。
5	形势与政策	1	32	课程师高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。中国特色社会主义发展进入了新时代，新时代大学生肩负着建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的重大使命，必须认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，把自己的发展融入到社会发展之中。
6	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	本课程共设十个专题，一、19世纪科学社会主义的创立与青年使命；二、五四精神与当代青年使命；三、新中国建立、社会主义建设与青年使命；四、改革开放时代与青年使命；五、中国特色社会主义新时代与时代新人；六、新时代我国社会主义主要矛盾与青年担当；七、建设美丽中国与青年使命担当；八、中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九、构建人类命运共同体与青年学生新担当；十、中国共产党领导与青年的政治使命。
7	中共党史	1	16	使学生通过本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想等。
8	国家安全教育	1	16	帮助大学生树立国家安全底线思维，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，充分理解中华民族命运与国家之间的关系，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。全面增强学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。
9	军事技能训练	2	112	提高学生综合素质，激发爱国主义热情和集体主义荣誉感，加强国防观念，

				增强体质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神。并通过革命传统教育，爱国主义教育为新生树立正确的人生观，道德观和价值观打下基础。通过半军事化管理，并按照部队的条令、条例基本精神要求每个参训新生。培养学生的独立性、自主性、组织纪律性和创造精神，使新生的精神面貌有明显变化，宿舍环境和内务有明显好转，组织纪律性有明显增强。
10	军事理论	2	36	了解掌握队形队列、射击、行军和野外生存等基本军事技能，增强国防观念，弘扬爱国主义精神，提高综合国防素质。
11	体育	6	108	进行体育理论、乒乓球、羽毛球、气排球运动技术教学，篮球或足球运动技术教学，进行有针对性的身体素质训练，全面提高学生体质健康水平，进行体育实践，学生完成体质健康测试、阳光长跑等活动。
12	大学生心理健康教育	2	36	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
13	大学生职业发展与就业指导	2	32	就业指导作为面向全院学生开设的公共必修课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。
14	创新创业教育	2	32	创业教育对学生进行创新思维训练，掌握常用的创新思维方法，了解创新思维的特点，学习创业前的准备知识，学会整合资源，把握机会，进行创业。
15	学生素质行为养成教育 (含语文、中华优秀传统文化、健康教育、美育、职业素养等)	6		根据学校人才定位以及培养目标的要求，更好地深入推行“敬业度高、执行力强、善沟通学习、精技术技能”的人才培养目标，提升学生思想政治修养及综合职业素养，加强素质教育。

16	公益劳动课程	2	32	<p>培养学生良好的人格特征和通用能力，规范行为与养成习惯。培养学生尊重劳动、热爱劳动的优良品质，树立以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻的社会主义荣辱观。通过通识课程学习，培养学生尽快达到“敬业度高、执行力强、精技能、善沟通”的准员工标准。</p>
17	英语	4	64	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 120 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述，理解基本正确； 2. 能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流。 3. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 70 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、技术说明书、合同等，理解正确。 4. 能就一般性题材，在 30 分钟内写出 80-100 词的命题作文；能填写和模拟套写简短的英语应用文，如填写表格与单证，套写简历、通知、信函等，词句基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 5. 能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语。理解正确，译文达意，格式恰当。在翻译生词不超过总词数 5% 的实用文字材料时，笔译速度每小时 250 个英语词。 6. 认知 2000 个左右的单词，能正确拼写，英汉互译。学生还应结合专业英语学习，认知 200 个专业英语词汇。 7. 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。
18	大学信息技术	2	32	<p>掌握用 Word 2016 处理文字、用 Excel 2016 处理电子表格、用 PowerPoint 2016 制作演示文稿的基本操作；熟悉信息检索的基本方法，了解新一代信息技术、养成信息素养</p>

				与社会责任。
19	办公软件高级应用	2	32	对办公套件 Office 2016 进行实际的工作案例实践, 简单了解 Visio、思维导图的使用, 熟悉手机应用于工作、学习、生活中的一些场景; 要求具备用计算机处理日常办公事务的能力。
20	公共任选课 (包含国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面的课程)	12	192	重视专业的交叉与结合, 注重培养学生的文化素养, 拓宽学生知识面, 推进素质教育, 促进学生个性和特长发展, 增强学生就业竞争力。每学期提供约 30 门课程供学生选报。 主要课程类别包括: 1. 综合素养: 文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、文学修养与艺术鉴赏、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典与文化传承; 2. 通用能力: 自我管理 with 终身学习、思维训练与问题解决、人际交往与沟通表达、团队协作与组织领导、信息素养与技能应用、职业规划与自我提升; 3. 创新创业; 4. 成长基础; 5. 个人发展。

(二) 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程和综合实践课程。

1. 专业基础课程

包括经济学基础、管理学基础、商务数据分析、市场营销理论与实务、商务沟通与礼仪实训、货物学、现代物流管理、物流设施与设备、企业经营管理模拟实训、物流法律法规、物流仿真设计、供应链运营实战、供应链运营, 教学内容与要求详见课程标准。

2. 专业核心课程

序号	专业核心课程	总学分	总学时	主要教学内容与要求
1	采购管理	4	64	借鉴和吸收国内外采购管理理论和最新研究成果的基础上, 密切结合国内企业采购管理的实际情况, 介绍了采购管理的基础知识, 基本方法和采购管理的前沿问题。主要内容包括采购概述、采购模式、电子采购、招标采购、采

				购计划和预算、采购成本分析与控制、供应商管理、采购谈判与合同管理等内容,深入浅出,体系新颖完善。
2	仓储管理	4	64	仓库选址、货物入库管理、在库管理、出库管理、库存管理、仓储成本等。使学生掌握仓储基本概念和基本理论,广泛了解相关的知识和理论,并学会运用所学理论分析、计算和解决实际工作中的问题。通过仿真模拟使学生掌握在仓库作业时规范的操作步骤、要点和技巧,掌握实际操作中应注意的问题,广泛了解相关的知识和理论,并学会运用所学理论分析、解决实际工作中的问题。
3	物流营销	2	32	物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流营销目标选择、物流营销 4PS 制定、物流营销界面管理、物流营销项目开发、物流营销顾客管理、物流营销绩效评估
4	运输管理	3	48	物流基本运输方式和各种运输方式的作业流程和单证;集装箱与托盘运输、特快专递与配送运输、国际多式联运;物流管理技术、收入与成本管理、搬运装卸管理;承运商管理、运输合同、运输保险和运输纠纷的处理。
5	供应链管理	4	64	分析供应链基础理论的基础上,讲授供应链的构建、合作伙伴的选择、管理信息技术支撑体系、供应链管理环境下的生产计划、库存控制、采购与物流管理、企业组织结构与业务流程等内容。通过本门课的学习,使学生了解和掌握供应链管理的基本理论与方法,包括供应链的产生与发展、供应链管理的基本含义、供应链的设计与优化、合作伙伴选择与评价、供应链管理下的物流与库存管理、供应链的组织与运作管理、供应链系统绩效评价、支持供应链管理的信息技术与管理软件等。

6	物流信息管理	3	48	从物流信息基础理论入手,系统地论述了物流信息的采集与获取、物流信息处理、物流信息存取、物流管理信息系统的开发、物流管理信息系统的功能及运作;物流企业内部网络建设、物流信息管理系统的开发环境、物流企业信息管理的成功案例
7	物流成本管理	3	48	从物流学和会计学相结合的角度,对物流成本的管理和企业财务控制进行比较全面的阐述。同时也介绍了国外成本管理与控制方法。主要内容包括:概述、物流成本先进的物流成的构成与分类,物流成本核算,物流作业成本分析,物流成本状态分析与预算管理,物流责任成本与财务绩效评估,物流成本的日常管理。

3.专业方向课程

包括供应商选择与管理、国药物流订单班核心技能课程以及供应商选择与管理、顺丰订单班核心技能课程两个课程板块,两个方向的课程板块二选一。教学内容与要求详见课程标准。

4.综合实践课程

包括和毕业设计(论文)、毕业教育、岗位实习。岗位实习教学内容与要求详见实习标准,毕业设计(论文)教学内容与要求详见《毕业设计(论文)实施细则》。

七、教学进程总体安排

详见《专业教学计划进程表》。

八、实施保障

(一)师资队伍

本专业教学团队采用“内培外聘”的形式。在经管学院专业群内我学院教学队伍专职教师54人,兼职教师40人,副高以上25人,占比26.6%,硕士以上占比83%。这些教师不仅科研水平高,还具有现代教育思想和以能力为本位的教育理念,勤于教学研究,爱岗敬业,具有一定的教育科研能力和丰富的教学经验,能配合教学内容改革教学方法,能运用现代化教学设备和手段教学。我系聘请教师不只是看职称高低,更看重实践操作能力强弱。目前,我学院56.4%的专职教师为双师型教师。这些教师不仅科研水平高,而且在企业一线工

作岗位上积累了丰富的生产经验，实践操作能力很强，由这些教师去带实习实训，使学生的实践能力更贴近职业岗位的要求，提高了学生的就业能力。兼职教师大部分来自物流领域行业的公司，有着丰富的物流运营和管理经验，也有着深厚的专业功底和丰富的社会阅历。

本专业具有专任教师 7 名，50~60 岁 1 名，40~50 岁 3 名，30~40 岁 2 名，20~30 岁 1 名，年龄结构合理。本专业专任教师 6 名为硕士研究生以上学历，且具有企业一线工作经历，其中高级职称 2 名，中级专业技术职务以上本专业“双师型”专任教师 5 人，校内实训指导教师具有 2 年以上相关企业工作经历的教师 3 名，每门主要专业技能课程配备相关专业硕士学历及以上专任教师 2 人。

本专业聘任企业或行业的专家、生产或经营一线的能工巧匠担任兼职教师和客座教授参与专业建设，其中企业兼职教师 10 名，客座教授 3 名，企业兼职教师均有本科或以上学历且有 5 年或以上的市场营销相关岗位的工作经历，专业委员具有高级职业资格或者高级职称，能够承担和胜任市场营销专业的实践教学活动和专业建设。

（二）教学设施

（1）校内教学条件

学院配备了足够数量的多媒体教室、教学做一体化的教室，可用于物流管理专业的教学实验设备数量共 318 台，占地面积约为 760 平米，设备价值总值为 189 万元，同时数字商务学院有校内生产性实训基地 1 个，拥有企业经营管理模拟沙盘实训室、SAP ERP 实训室、虚拟现实物流包装实训室、市场营销综合实训室等共 16 个，完全满足理论教学的需要。教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。部分校内实训室如下表所示：

实训室	实训项目	设备要求
电子商务实训室	适用于方案实施、客户服务，支持学生进行移动商务营销实训、微营销实训、移动商务运维实训，掌握移动商务感知体验、数据分析与处理、移动商务实践、基于跨平台数据处理与分析、客户关系管理、移动物流、移动支付、移动办公，学会移动商务网店的推广、移动网上商城站内推广、移动商务社交商品推广、基于 LBS（基于位置的服务）的商品推广方法以及 O2O 销售方式。	高性能计算机、服务器、网络营销软件、ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统、市场营销实训与竞赛系统、企业经营管理模拟实战系统
市场营销综合实训室，金融营销实训室，企业经营管理模拟	制定营销计划、进行产业经济环境分析、进行市场调查与分析、公司的营销运作、营销策划实训、签订合同、审证改证、开具商业发票、货物托运、企业经营管理模拟实训（ERP）、市场细分、营销环境分析、金融产品营销策略制定。	

实训室	实训项目	设备要求
沙盘实训室		
网络基础实验实训室、财经技能实训室、SAP ERP 实训室	计算机网络实验、局域网与组网实训、路由器及交换机配置与管理实验、Windows 安全与管理实验、网络设计部署与管理综合实训、系统管理与基础设置、总账业务、报表管理、薪资管理、固定资产管理、财务系统管理与基础设置、财务报表编制、财经三项技能训练、模拟炒股、证券投资分析。	
移动互联网应用创新实训室	Windows 操作及 Office 办公软件操作、网页设计、C 语言程序设计实验、多媒体技术、Java 程序设计实验、移动 Web 应用设计实验、移动商务运营管理实验、UI 设计实验、模拟银行柜台业务、结算业务、模拟炒股、模拟期货及外汇。	
虚拟现实物流包装实训室	提供物流包装的应用体验环境	
供应链管理实训室	包括采购、生产、财务、销售的各供应链环节，通过供应链各环节的协调，达到供应链管理发展的最大效益	
仓储管理仿真实训室	包含仓储入库、在库、出库管理的主要环节及其流程，通过模拟仿真了解仓储作业的不同岗位的分工，并模拟完成入库、在库、出库管理作业	

(2) 校外教学条件

发挥学校行业优势和地理优势，我学院积极开发行业（企业）资源，拓展教学空间，与多家通信公司建立了合作关系，确保实践教学基地的稳定。现有广东广信通信服务有限公司、中捷通信服务有限公司、中国电信股份有限公司广州分公司、广东邮电人才服务有限公司广州分公司、深圳头狼电子商务有限公司、广州市六六五六网络科技有限公司、广州幸福家科技有限公司、中国联合网络通信有限公司广州市分公司等 8 家校外实训基地。

我校建有丰富的校外师资库，可以参加到学生的教学培训工作中。这些企业老师与专业指导教师一起负责学生的实习和毕业设计的教学指导工作，使学生具有较强的解决实际问题的能力。同时，也为学生的就业提供了一定的门路。

(三) 教学资源

学校图书馆建筑面积为 3106.5 平方米，学校图书馆设有各类型阅览室 10 间，流通书库 2 个，共有阅览座位 546 个。目前，学校全馆入藏文献总量达 68 万余册，其中纸质图书为 25 万余册（专业纸质图书 15.5 万册），电子图书 15 万余册，纸质报刊 7 万余册，电子期刊折合图书 21 万余册。其中专业可利用的电子阅览室 1 间，有电子期刊、电子图书、自建特色数据库等数字资源，可较好地满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服

务需要。

（四）教学方法

授课过程中，做到讲授法、讨论法、案例法、实验法、课题研究法、指导启发法等多种教学方法进行结合，同时充分利用现代教学技术，善于采用实践教学，增加教师与学生的互动教学。教师应当依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。做到因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。对学生学习评价时，注重发挥评价的教育功能，对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。同时，要加强对教师教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据《教学质量监控管理办法》、《教学质量评价管理办法》，开展课堂教学与教学评价的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。依据《教学督导工作管理办法》，开展教学督导听课、评课、议课，加强日常教学组织运行的监督管理。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 152 学分，其中任选课 12 学分。

（二）证书建议

1. 获得以下英语证书之一

（1）高等学校英语应用能力考试委员会颁发的全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书；

(2) 高等学校英语应用能力考试委员会颁发的全国高等学校英语应用能力考试 A 级证书;

(3) 商务部中国国际贸易学会颁发的全国职场英语证书;

(4) 广东省教育厅颁发的高级职业英语证书;

(5) 全国大学英语四、六级考试委员会颁发的全国大学生英语四级或六级考试证书。

2. 获得以下计算机应用能力证书之一

(1) 广东省教育厅组织的“全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用”证书;

(2) 教育部考试中心组织的“全国计算机等级考试(NCRE)一级——MS OFFICE”证书;

(3) 国家人力资源和社会保障部组织的“办公软件应用”四级(操作员级)及以上证书;

3. 建议获得以下职业资格证书之一

序号	证书名称	等级	发证单位	要求
1	经济师	助理级	人力资源社会保障部	四选一
2	物流管理 1+X 证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	
3	供应链运营 1+X 证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	
4	快递运营管理 1+X 证书	中级	国邮创展(北京)人力资源服务有限公司	

(三) 操行要求

操行评定为及格及以上等级。

十、附件

《专业教学计划进程表》

现代物流管理专业教学计划进程表（2022 级）

招生类别：普高

学制三年（全日制）

课程分类	开课部门	序号	课程名称	课程属性	课程性质	总学分	计划学时					考核方式	各学期课堂学时及实训周数分配						备注	
							总学时	理论学时		实践学时			第一学年		第二学年		第三学年			
								课内学时	网络学时	课内实践学时	技能实训学时		课外实践学时	1	2	3	4	5		6
														16	18	18	18			
公共课程	马克思主义学院/通识教学部	1	思想道德与法治	公共课	必修课	3	48	28		10		10	考试	38						
	马克思主义学院/通识教学部	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共课	必修课	2	32	22		6		4	考试			28				
	马克思主义学院/通识教学部	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共课	必修课	3	48	30		10		8	考试				40			
	马克思主义学院/通识教学部	4	廉洁修身	公共课	必修课	1	18	10				8	考查						18	其中课内学时 10 节组织老师安排线上授课
	马克思主义学院/通识教学部	5	形势与政策	公共课	必修课	1	32	24				8	考查	6	6	6	6			每学期安排 6 节排入课表
	马克思主义学院/通识教学部	6	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	公共课	必修课	1	24	16				8	考查		16					排入课表 16 节
	马克思主义学院/通识教学部	7	中共党史	公共课	必修课	1	16	12				4	考查		12					排入课表 12 节
	马克思主义学院/通识教学部	8	国家安全教育	公共课	必修课	1	16	8	8					考查	2	2	2	2		每学期 4 节课，其中安排 2 节排入课表，2 节观看视频和考查（网络平台进行）
	马克思主义学院/通识教学部	9	军事技能训练	公共课	必修课	2	112					112	考查	2W						军训期间进行，不排入课表
	马克思主义学院/通识教学部	10	军事理论	公共课	必修课	2	36		36				考查		E					网络平台授课

马克思主义学院/通识教学部	11	体育 1	公共课	必修课	2	36			20		16	考试	20					排入课表 20 节
马克思主义学院/通识教学部	12	体育 2	公共课	必修课	2	36			20		16	考试		20				排入课表 20 节
马克思主义学院/通识教学部	13	体育 3	公共课	必修课	2	36				10	26	考查			10	26		第 3 学期计 10 节，线下体测； 第 4 学期计 26*0.2=5.2 节
马克思主义学院/通识教学部	14	大学生心理健康教育	公共课	必修课	2	36	16		18		2	考查	10	7	13	5	1	第 1 学期 10 节；不排入课表；第 2 学期各 7 节；不排入课表；第 3 学期 13 节；不排入课表；第 4 学期 5 节；不排入课表；第 5 学期 1 节；不排入课表
马克思主义学院/通识教学部	15	大学生职业发展与就业指导	公共课	必修课	2	32	28				4	考查	2	2	18	4	6	第 1 学期 2 节：专业介绍，各专业负责人讲，不排入课表； 第 2 学期 2 节：企业讲座，不排入课表； 第 3 学期 18 节：18 节排入课表； 第 4 学期：4 节求职面试指导，不排入课表； 第 5 个学期：专业负责人、二级学院书记就业讲座，不排入课表。
马克思主义学院/通识教学部	16	创新创业教育	公共课	必修课	2	32	24	8				考查	8	6	6	6	6	第 1 学期：8 个网络课时学习； 第 2-4 学期：每学期 6 节都按照大合班讲座形式排入课表； 第 5 学期：不排入课表，线上开展大合班讲座形式。
马克思主义学院/通识教学部	17	学生素质行为养成教育	公共课	必修课	6	0						考查						E 第 6 学期录入成绩，教务系统第 6 学期录入教学任务
马克思主义学院/通识教学部	18	公益劳动课程	公共课	必修课	2	32	20			12		考查			1W			各专业依据劳动周安排填写实际授课

																			学期	
	马克思主义学院/通识教学部	19	英语 1	公共课	必修课	2	32	12		20			考查	32						
	马克思主义学院/通识教学部	20	英语 2	公共课	必修课	2	32	12		20			考查		32					
	人工智能学院	21	大学信息技术	公共课	必修课	2	32	10		22			考查	32						
	人工智能学院	22	办公软件高级应用	公共课	必修课	2	32			32			考查		32					
	教务处	23	公共任选课	公共课	公共选修课	12	192			192			考查							
	公共课程小计					57	942	272	244	178	134	114		150	135	83	89	13	18	
专业 基础 课程	数字商务学院	24	经济学基础	专业基础课	必修课	2	32	20		12			考查	32						
	数字商务学院	25	管理学基础	专业基础课	必修课	4	64	32		32			考查	64						
	数字商务学院	26	商务数据分析	专业基础课	必修课	4	64	16		48			考查		64					
	数字商务学院	27	货物学	专业基础课	必修课	2	32	16		16			考查			32				
	数字商务学院	28	现代物流管理	专业基础课	必修课	3	48	36		12			考试	48						
	数字商务学院	29	物流设施与设备	专业课	必修课	2	32	16		16			考查		32					
	数字商务学院	30	物流法律法规	专业课	必修课	2	32	16		16			考查			32				
	数字商务学院	31	市场营销理论与实务	专业课	必修课	4	64	32		32			考试		64					
	数字商务学院	32	商务沟通与礼仪实训	公共课	必修课	1	26				26			考查				1W		
	数字商务学院	33	企业经营管理模拟实训	专业课	必修课	1	26				26			考查		1W				
	数字商务学院	34	◎物流仿真设计	专业课	必修课	1	26			26			考查				1W			虚拟仿真课程
	数字商务学院	35	△供应链运营实战	专业课	必修课	1	26			26			考查			1W				赛教融合
	数字商务学院	36	△供应链运营	专业课	必修课	1	26			26						1W				1+X 课程融合
	专业基础课程小计					28	498	184	0	262	52	0		144	160	64	0	0	0	
专业 核心 课程	数字商务学院	37	采购管理	专业课	必修课	4	64	32		32			考试		64					
	数字商务学院	38	仓储管理	专业课	必修课	4	64	32		32			考试			64				
	数字商务学院	39	物流营销	专业课	必修课	2	32	16		16			考试			32				
	数字商务学院	40	运输管理	专业课	必修课	3	48	24		24			考查				48			

	数字商务学院	41	△供应链管理	专业课	必修课	4	64	32		32			考查			64			1+X 课证融合	
	数字商务学院	42	物流信息管理	专业课	必修课	3	48	24		24			考查				48			
	数字商务学院	43	物流成本管理	专业课	必修课	3	48	24		24			考查				48			
	专业核心课程小计					23	368	184	0	184	0	0		0	64	160	144	0	0	
专业 方向 课程 模块 (二 选一)	数字商务学院	44	供应商选择与管理	专业课	专业选修课	2	32	8		24			考查				32			
	数字商务学院	45	★国药物流订单班核心技能课程	专业课	专业选修课	4	104			104			考查				4W		企业订单套餐课程包	
	套餐课程包 1 小计					6	136	8	0	24	104	0		0	0	0	32	0	0	
	数字商务学院	44	供应商选择与管理	专业课	专业选修课	2	32	8		24			考查				32			
	数字商务学院	45	★顺丰订单班核心技能课程	专业课	专业选修课	4	104			104			考查				4W		企业订单套餐课程包	
	套餐课程包 2 小计					6	136	8	0	24	104	0		0	0	0	32	0	0	
综合 实践 课程	数字商务学院	47	毕业设计（论文）/学业作品	专业课	必修课	4	64				64		过程				16	48		
	数字商务学院	48	毕业教育	专业课	必修课	4	64				64		过程				32	32	第 6 学期录入成绩	
	数字商务学院	49	岗位实习（第一阶段）	专业课	必修课	18	448				448		过程				448		第 5 学期安排 4 个月实习。	
	数字商务学院	50	岗位实习（第二阶段）	专业课	必修课	12	288				288		过程					288	第 6 学期安排 2 个月实习。	
	综合实践课程小计					38	864	0	0	0	736	128		0	0	0	0	496	368	
总计					152	2808	648	244	648	1026	242			294	359	307	265	509	386	
理论、实践比例								31.77%	68.23%			技能 实训 周数	2	1	3	6				
												周学 时	21	21	20	22				

备注：1+X 课证融合、赛教融合、专创融合及学培融合课程（△）；中高/高本衔接课程（*）；企业订单套餐课程包（★）；虚拟仿真课程（◎）。