



毕业生就业质量年度报告

(2022 届)

二〇二二年十二月

目 录

第一篇 毕业生基本情况	3
一、 毕业生规模	3
二、 毕业生结构	4
三、 就业情况	6
四、 就业流向	9
第二篇 毕业生就业质量分析	12
一、 就业起薪	12
二、 专业对口度	13
三、 就业质量综合分析	13
第三篇 就业发展趋势分析	15
一、 以生为本，就业育人，提质大学生就业工作	15
二、 访企拓岗，拓宽渠道，助推学生就业工作上台阶	20
三、 教育强基，实践倍速，增效大学生创新创业工作	21
第四篇 二级学院就业工作举措与成效	23
一、 信息与通信工程学院	23
二、 移动通信学院	25
三、 计算机学院	26
四、 经济管理学院	28
第五篇 教育教学的评价及反馈	31
第六篇 结论与展望	36

第一篇 毕业生基本情况

一、毕业生规模

广东邮电职业技术学院 2022 年毕业生人数为 1681 人，分别来自信息与通信工程学院的电子信息技术、通信系统运行管理、通信技术，以及移动通信学院的大数据技术与应用、移动通信技术、移动互联应用技术，计算机学院的计算机应用技术、软件技术、数字媒体应用技术、云计算技术与应用，经济管理学院工商管理、金融管理、市场营销、移动商务共 14 个专业，其中计算机应用技术、市场营销、软件技术、工商管理和移动通信技术分为 3 年学制和 2 年学制专科生，其他专业均为 3 年学制专科生。各专业毕业生人数如表 1-1 所示，毕业生人数最多的专业为工商管理专业。所有应届生培养方式均为非定向。

表 1-1 毕业生人数统计表

院 系	专 业	毕业生人数
信息与通信工程学院	电子信息工程技术	92
	通信技术	191
	通信系统运行管理	80
移动通信学院	大数据技术与应用	50
	移动通信技术	167
	移动互联应用技术	83
计算机学院	计算机应用技术	104
	软件技术	129
	数字媒体应用技术	104
	云计算技术与应用	86
经济管理学院	工商管理	262

	金融管理	92
	市场营销	141
	移动商务	100
总 计		1681

二、毕业生结构

1、性别分布

在我校 1681 名毕业生中，男生 1127 人，女生 554 人，男女比例约为 2.03:1，比例如图 1-1 所示。

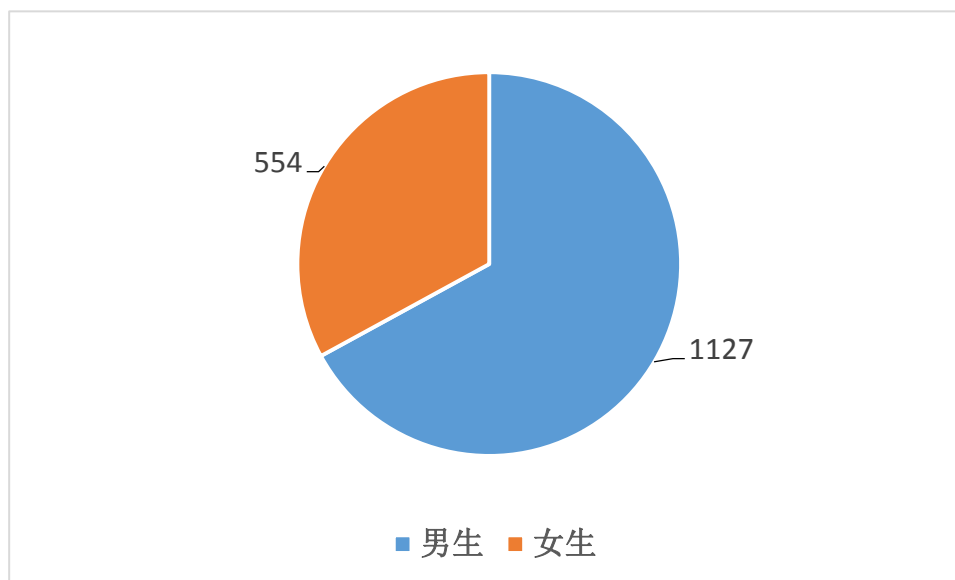


图 1-1 毕业生性别比例图

2、生源地分布

从生源地构成来看，我校毕业生 96.01%来自省内，其余 3.99%来自省外安徽、广西、河南、海南、湖北、湖南、江西、四川、重庆等地方。广东省内生源主要集中在珠三角、粤东、粤西地区，尤以广州、揭阳、湛江、汕头、梅州等人口数量比较多的地市，其中 36.47%的学生来自粤东地区，是我校毕业生主要来源地区；来自粤北地区的学生相对较少，仅占 7.61%，如表 1-2 及图 1-2 所示。

表 1-2 我校学生生源地统计表

地区	人数占比	生源地	人 数	比 例
粤 东	613 人 36.47%	揭阳	146	8.69%
		潮州	62	3.69%
		汕头	136	8.09%
		梅州	131	7.79%
		汕尾	94	5.59%
		河源	44	2.62%
粤 西	350 人 20.82%	茂名	155	9.22%
		湛江	124	7.38%
		云浮	30	1.78%
		阳江	41	2.44%
珠三角	523 人 31.11%	广州	244	14.52%
		肇庆	75	4.46%
		江门	32	1.90%
		佛山	44	2.62%
		惠州	42	2.50%
		东莞	52	3.09%
		中山	12	0.71%
		珠海	12	0.71%
		深圳	10	0.59%
粤北	128 人	清远	68	4.05%

	7.61%	韶关	60	3.57%
省外	67 人 3.99%	安徽、广 西、河南、海南、 湖北、湖南、江 西、四川、重庆	67	3.99%

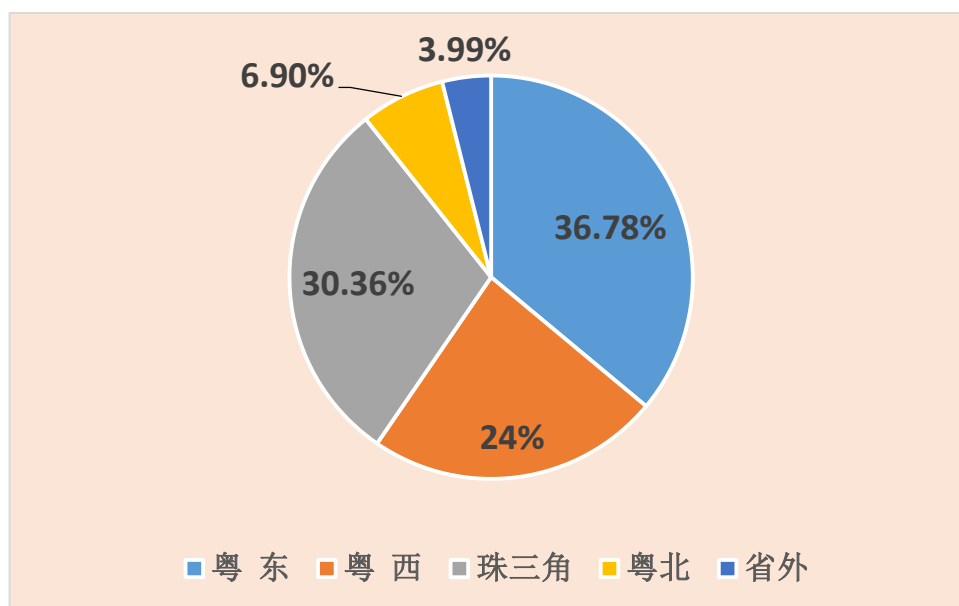


图 1-2 我校学生生源地结构图

三、就业情况

1、毕业生就业率¹

截至 2022 年 12 月 15 日，2022 届毕业生就业率为 96.55%。其中数字媒体应用技术专业就业率最高，就业率达到 99.04%；其次是通信技术专业，就业率为 98.43%。调查统计显示，尚未就业的 58 位学生，主要以更换新工作、准备报考公务员和事业单位为主，个别学生继续为普通专升本做备考准备。

院系	专业	学生人数	就业人数	就业率	签约人数	升学人数	升学率

¹毕业生就业率=(升学+签约毕业生数+其他形式就业/毕业生总人数)*100%。

信息与通信工程学院	电子信息工程技术	92	89	96.74%	42	18	19.57%
	通信技术	191	188	98.43%	108	20	10.47%
	通信系统运行管理	80	74	92.50%	39	14	17.50%
移动通信学院	大数据技术与应用	50	46	92.00%	25	8	16.00%
	移动互联应用技术	83	79	95.18%	34	20	24.10%
	移动通信技术	167	163	97.60%	91	52	31.14%
计算机学院	计算机应用技术	104	100	96.15%	72	11	10.58%
	软件技术	129	121	93.80%	69	19	14.73%
	数字媒体应用技术	104	103	99.04%	59	20	19.23%
	云计算技术与应用	86	80	93.02%	48	9	10.47%
经济管理学院	工商企业管理	262	257	98.09%	217	26	9.92%
	金融管理	92	90	97.83%	46	34	36.96%
	市场营销	141	136	96.45%	82	40	28.37%
	移动商务	100	97	97.00%	55	30	30.00%
全校合计		1681	1623	96.55%	987	321	19.10%

表 1-3 各专业学生就业率及签约、升学率

2、毕业生签约率²

截至 2022 年 12 月 15 日，在 2022 届 1681 名毕业生中，除了未就业的 58 人和已经升学的 321 人，已就业签约人数为 987 人，占毕业生总数的 58.72%，其他毕业去向为自由职业、其他就业形式、创业。

院系	专业	人数	就业	落实率	签约	签约率
信息与通信工程学院	电子信息工程技术	92	89	96.74%	42	45.65%
	通信技术	191	188	98.43%	108	56.54%
	通信系统运行管理	80	74	92.50%	39	48.75%
移动通信学院	大数据技术与应用	50	46	92.00%	25	50.00%
	移动互联应用技术	83	79	95.18%	34	40.96%
	移动通信技术	167	163	97.60%	91	54.49%
计算机学院	计算机应用技术	104	100	96.15%	72	69.23%
	软件技术	129	121	93.80%	69	53.49%
	数字媒体应用技术	104	103	99.04%	59	56.73%
	云计算技术与应用	86	80	93.02%	48	55.81%
经济管理学院	工商企业管理	262	257	98.09%	217	82.82%
	金融管理	92	90	97.83%	46	50.00%
	市场营销	141	136	96.45%	82	58.16%
	移动商务	100	97	97.00%	55	55.00%
总计		1681	1623	96.55%	987	58.72%

3、毕业生升学率

2022 届毕业生普通专升本升学人数高达 321 人，占毕业生总数的 19.10%。升学人数按专业排名前三位的是金融管理、移动通信技术、移动商务专业。升学人数较多的大学是广东技术师范大学（录取 42 人）、广州理工学院（录取 29 人）、

²毕业生签约率=（毕业生与用人单位签约人数/毕业生总人数）*100%。

广东白云学院（录取 28 人）。

四、就业流向

1、就业分布集中 服务粤港澳大湾区经济发展

学校 2022 届已就业的 1623 名学生中，在广东省已就业的学生有 1597 人，占已就业总人数（1623 人）的 98.40%，其中珠三角地区 9 个地市就业的学生 1449 人，占 89.28%，符合大部分学生在求职前对工作地点的期望，也符合广东省经济发展的实际情况。相对而言，学校学生前往广东其他地区就业的相对偏少，到粤东西北地区就业人数为 148 人，占比 9.12%。如图 1-3 所示。

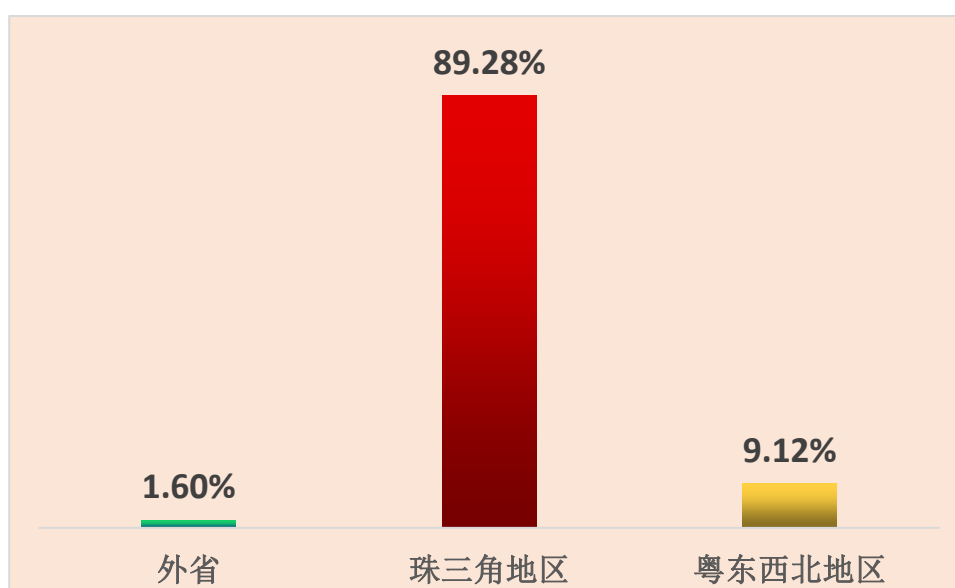


图 1-3 学生就业地区分布

2、办学特色突出 职业定位准确

从各专业毕业生从事的职业来看，各专业毕业生从事的职业基本符合各专业人才培养方向。通信技术和移动通信技术是学校的特色专业，这两大专业的毕业生基本都是从事通信工程技术人员、项目专员、勘察设计师等方面的工作。

表 1-4 主要专业 2022 届学生实际从事的主要职业

院系	专业	主要职业
计算机学院	计算机应用技术	网络工程师、运维工程师、客户经理、文员
	软件技术	测试工程师、数据处理技术员、

院 系	专 业	主要职业
		后期剪辑
	数字媒体运用	社区运营、平面设计、新闻出版和文化工作人员
	云计算技术运用	运维工程师、技术工程师、项目文员
经济管理学院	工商企业管理	客服代表、渠道经理、金融业务人员
	金融管理	客服、客户经理、财务文员
	市场营销	运营、客服、销售
	移动商务	运营专员、销售、美工
信息与通信工程学院	电子信息工程技术	调试员、售后工程师、通信工程师
	通信技术	资料员、监理员、调试员
	通信系统运行管理	通信工程技术人员、监理员、项目专员
移动通信学院	大数据技术与应用	项目资料文员、测试工程师、技术支持工程师
	移动通信技术	通信工程技术人员、项目专员、业务人员
	移动互联运用技术	通信工程师、资料员、测试员

3、聚焦行业发展 培养通信英才

从就业行业来看，“教育”、“电信、广播电视和卫星传输服务”、“软件和信息技术服务业”是目前最受学校学生追捧的行业，就业人数分别占比 20.86%、11.71%和 10.71%，其他行业均有学生从事，这体现学校学生在各行各业均有发展，基本符合学校四个学院的办学特色。

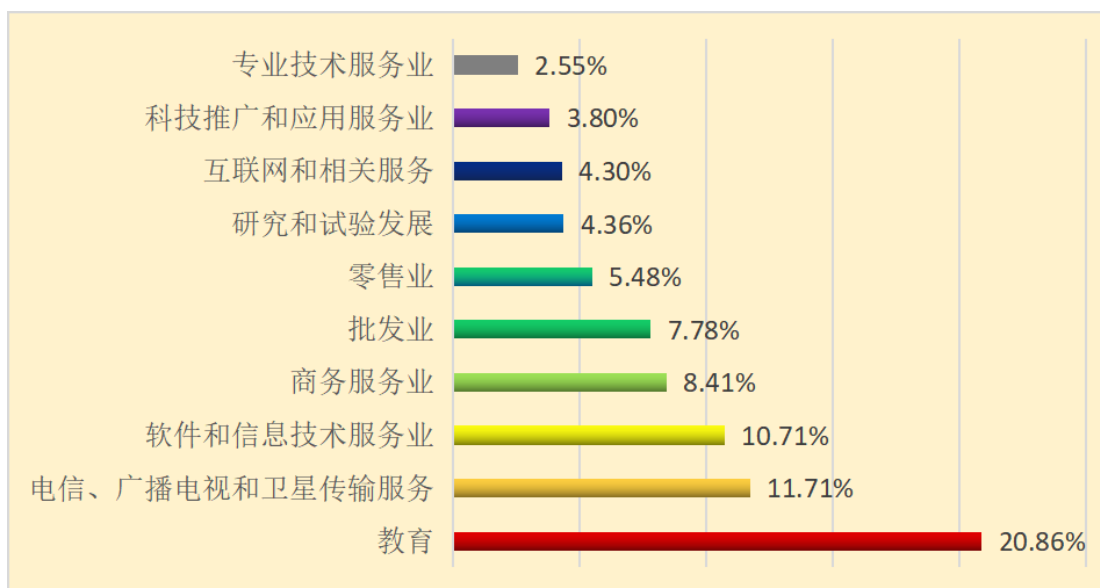


图 1-4 2022 届学生就业行业分布前十情况

4、校企合作紧密 支持企业发展

2022 届的学生中，进入有限责任公司就业的学生最多，占比 46.64%，其次是国有企业，占比 15.19%。就业的学生当中，接近占比 15% 的学生在通服电信类的企业就业，体现学校鲜明的通信行业办学特色，也得力于通信企业类公司对学校就业工作的大力支持。

序号	单位性质	接收毕业生就业人数	占已就业总人数的比例
1	有限责任公司	749	46.64%
2	国有企业	244	15.19%
3	股份有限公司	92	5.73%
4	私营企业	67	4.17%
5	其他自由职业	42	2.62%

图 1-5 毕业生就业流向（接收人数最多的企业类型）

表 1-5 接收毕业生较多的用人单位

序号	单位名称	人数
1	中国电信股份有限公司各分公司	150

2	广东海格怡创科技有限公司	27
3	润建股份有限公司	18
4	广州海格通信集团股份有限公司	15
5	深圳市汇合发展有限公司	15
6	公诚管理咨询有限公司	13
7	广东省电信规划设计院有限公司	12
8	深圳市中兴康讯电子有限公司	12
9	万国数据服务有限公司深圳分公司	9
10	广州正道科技有限公司	8

第二篇 毕业生就业质量分析

一、就业起薪

我校 2022 届毕业生就业情况显示，我校学生平均薪酬超过每月 4000 元。其中计算机应用技术和工商企业管理专业平均薪酬相对较高，因专业和所属行业不同，起薪也会有一定差别，有些职业起薪高，但涨幅平缓，有些职业的起薪低，却会根据工作年限、工作资历等的变化情况有较大的涨幅。

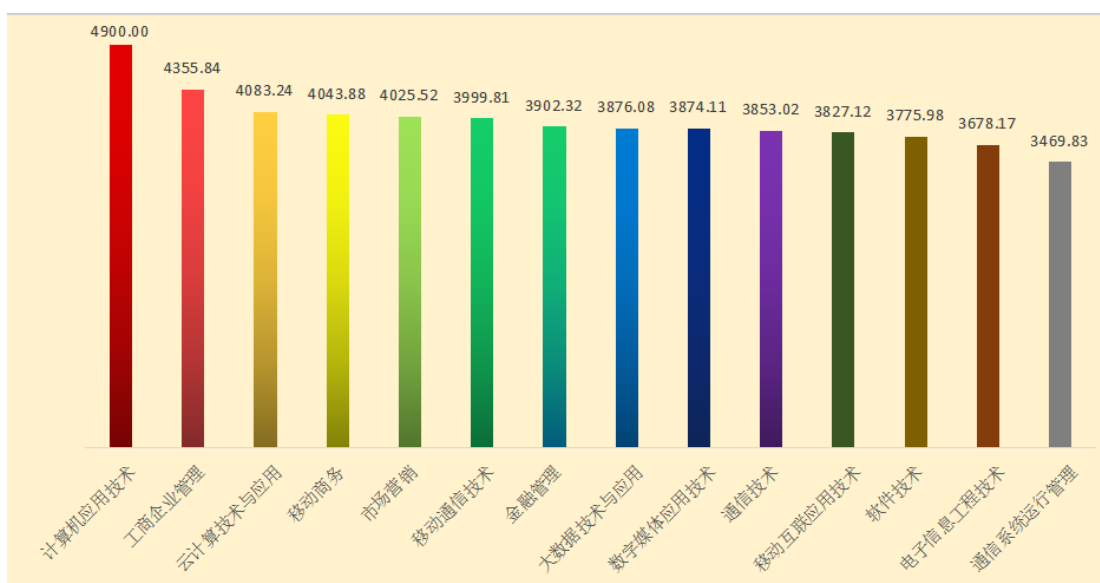


图 2-2 2022 届学生各专业薪酬

二、专业对口度

我校 2022 届毕业生就业岗位专业对口率达 93.46%（含插本），超过去年（89.66%）3.8 个百分点。其中金融管理和工商企业管理专业对口度较高，分别是 97.83%和 97.33%。毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

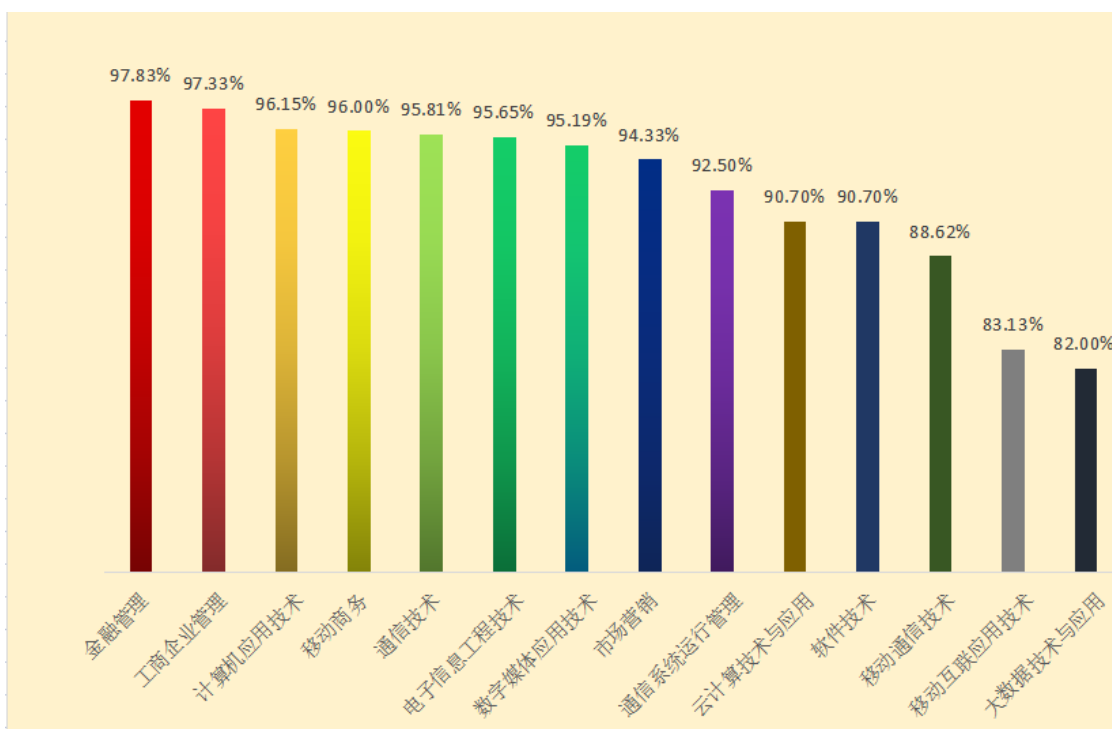


图 2-3 2022 届学生各专业对口度

三、就业质量综合分析

根据教育部公布的数据，2022 年全国普通高校毕业生人数达到 1076 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量、更充分就业的目标，我校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，不断深化产教融合，以市场需求为导向，统筹供需，搭建并持续完善就业指导与服务平台，深化校政企合作，上下一心，扎实推进学校就业创业指导工作，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。

可是，学校学生的就业质量却仍然存在着不足：比如，就业薪酬低于 3000

元的学生仍有 201 人；专业对口度低于 85% 的专业均来自移动互联应用技术和大数据技术与应用专业，移动互联应用技术和大数据技术与应用专业都是当下用人需求较大的专业，可是对用人有较高的要求，部分学生的实操技能未能达到企业的用人标准；校企双方共同制定“订单式”人才培养方案，未能实现校企的精准对接，“2+1”顶岗实习与就业衔接性不够，部分订单企业实习与就业脱节较为严重。

第三篇 就业发展趋势分析

一、以生为本，就业育人，提质大学生就业工作

1、制度到位，落实责任

为贯彻落实国务院、上级教育部门关于高校毕业生稳就业的工作部署，2022年初学校就业指导中心制定了年度《2022届毕业生就业工作实施方案》、《2022届毕业生就业创业工作方案》、对2022届毕业生就业工作进行总体的统筹与协调，就业指导中心及各职能部门、二级学院、班主任、学生严格按照方案总体部署，以密切协同的模式扎实推进2022届毕业生就业工作，开通2022届毕业生就业工作微信群和QQ群，对就业工作情况实行每日一报，形成了“责任落实、部门协调、全员参与、上下联动”的毕业生就业工作格局，全面推动2022届毕业生的就业工作。

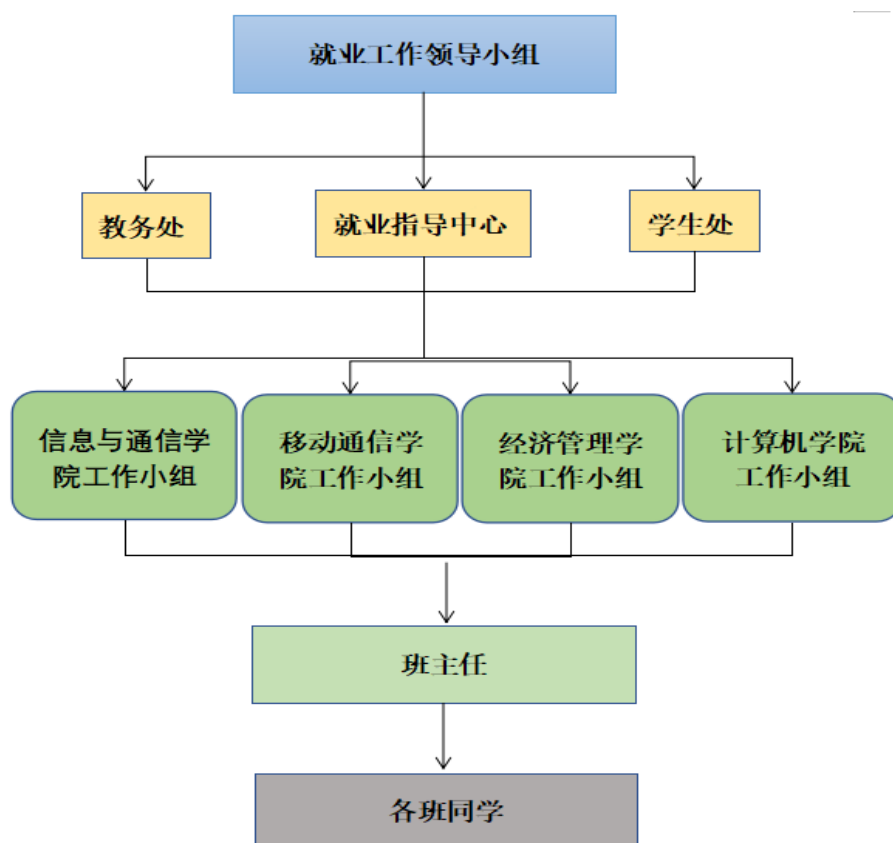


图 3.1 就业指导与服务体系

2、精彩活动，提升素养

为了促进 2022 届高校毕业生更高质量就业，学校参与了广州市天河区人社局举办的“青春锦时，逐梦天河”毕业生就业创业系列护航服务活动，参与了天河区 2022 高校毕业生就业探索营，包括组织学生观看 9 场求职通关秘籍，解锁求职技能；组织学生参与“招聘实战，锁定 C 位”的空中双选会，让学生足不出户即可参与线上求职，组织学生参与“强力辅助，锦囊妙计”的职业测评+辅导+岗位推荐的活动，让学生在“慢”的过程中积攒“快”的爆发力；学校配合相关部门，积极发动与号召二级学院，让更多的毕业生及时享受到系列免费的就业服务，促进学生就业创业。

学校针对学生职业生涯规划不同时期的特点，从入学开始到毕业频繁地进行就业文化熏陶，开展形式丰富多样的系列线上线下职业素养提升活动，内容贴合职场实际，切实提升学生的职业素养。2022 年举办活动超过 10 场，参与人次同比去年增福明显，系列就业活动的有效开展，提升了毕业生的就业素质和就业竞争力。

序号	活动主题	活动形式	活动内容	活动目的	参与人次
1	步步为营 圈出精彩- 趣味小游戏	线下摆摊	(1) 进行职场训练的摆摊 (2) 学生依次进行套圈游戏,套中哪个就回答相应的问题	培养学生的就业常识 为以后就业打下基础。	612
2	就业相传 你我共传	线上讲座	就业指导中心邀请 2020 届校友陈曼琦进行线上校友分享会	(1) 为了让学生更有效地学习专业知识, 以及帮助同学们更好地去安排疫情期间的在校生活 (2) 给各位同学带来正确的学习方向以及树立就业价值观。	947
3	就业知识宣传 手抄报比赛	线上线下相结合	手抄报要求主题鲜明,符合“防就业诈骗”的主题,内容上用词规范	为推进安全校园建设,提升毕业生防就业诈骗的意识,进一步提高毕业生对各类就业诈骗的辨识能力	80

4	就业知识 PPT	线上活动	通过围绕就业相关内容制作 PPT, 可以从就业的意义、正确的就业观是什么、如何树立正确的就业观、学生对就业的认识等方面进行展开。	激励同学们有效地规划自己的大学学习和生活, 为将来的就业打下坚实的基础	326
5	就业创意拍摄大赛	线上活动	通过围绕就业相关内容进行拍摄视频, 可以从就业安全方面、就业后的态度、正确的就业观。(就业安全宣传、小品……) 传播正能量进行拍摄。	帮助大部分同学增加实际工作经验, 以及在面试的时候的技巧	327
6	“两校隔祝福连”	线下摆摊	(1. 师弟师妹们可以在书签上写上一些对师兄师姐就业想说的话或者是就业小技巧。 (2) 本次活动强调的是“写”与“送”。为同学们提供了书签和书信, 采取现场写的方式进行。	为学长学姐择业前准备和营造良好的就业氛围	667
7	“预先规划, 把握未来”的职业生涯规划大赛	线下	(1) 制作自我职业规划的 PPT (2) 以 PPT 的形式进行演讲	教会同学们掌握职业生涯规划的方式方法, 完成清晰的自我和职业认知,	60
8	“就业印象”主题摄影比赛	线上活动	通过提交职业类型的摄影作品展并对职业摄影展进行图文说明。	(1) 让同学们发现更多身边的优秀就业创业榜样, 了解不同的就业创业故事; (2) 拓展毕业生的就业创业视野, 弘扬高校大学生积极向上的就业创业精神风貌。	73
9	环游兴趣岛	线下摆摊	通过线下摆摊运用霍兰德的“兴趣岛”来帮助同学们评测出自身的职业兴趣以及适合的职业。	(1) 为学生的职业导向奠定好基础; (2) 为学生搭建职业生涯规划桥梁。	245

10	就业创意拍摄大赛	线上活动	通过围绕就业相关内容进行拍摄视频,可以从就业安全方面、就业后的态度、正确的就业观。(就业安全宣传、小品…….)传播正能量进行拍摄。	帮助大部分同学增加实际工作经验,以及在面试时候的技巧	327
11	就业知识奇葩说	辩论赛	(1) 举办就业知识奇葩说开幕式; (2) 以就业相关知识为主题开展辩论形式的比赛。	加强我校学生对当今就业形势的了解,明确就业目的;增强就业技能,为以后就业打好基础	160

表 3-1 部分就业活动列表

3、招聘服务，细致周到

学校对优质招聘企业秉承“走出去、请进来”的服务模式，学校持续保持与政府人社部门、行业协会、知名人才网站的紧密合作，拓宽学生实习和就业的渠道。通过企业走访、线上调研等方式加强与企业间的联系沟通，有针对性地组织专场线上招聘会，持续用广东省就业创业平台举办云端校园招聘会，2022年举办云端招聘会共6场，共984家企业参会，提供50008个岗位，同期比去年岗位数增幅明显，为学生进入职场提供全天候一条龙的招聘服务。学校以细致周到的服务获得了用人单位的好评和认可，也进一步拉近了毕业生与用人单位的距离，使得学生足不出户就能获得多个就业机会，提高就业质量。

4、精准帮扶，优质服务

为了实现高质量就业，学校制定了《2022 届毕业生就业工作方案》、《2022 届毕业生就业促进就业创业方案》等方案，明确年度就业工作目标，确立各部门工作职责和具体内容，学校为 2022 届就业有困难的学生建立内容详尽的就业工作台账，积极向就业困难毕业生宣传有关帮扶政策，由就业指导中心、各学院辅导员、班主任等协同组成“精准帮扶团队”，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的

原则，进行多对一精准帮扶，实行“送岗到人”和“送人到岗”相结合，全方位为就业困难的学生提供帮助。着力解决学生就业心理和技能等相关问题，并优先向用人单位推介。学校共为 2022 届 96 名学生发放了国家补贴资金 288000 元，着力解决学生就业心理和技能等相关问题，并优先向用人单位推介。积极引导毕业生转变就业观念，引导其主动到基层工作，做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的宣传发动工作，2022 年共有 26 人报名“三支一扶”参加乡村振兴发展工作。

5、就业育人，成效显著

学校重视和加强就业指导课程教师队伍建设，2022 年，共有近 30 名教师给一千六百余名毕业生授课，就业指导课组定期开展集体备课，邀请资深教师和督导共同指导，授课过程中充分发挥校企融合、学培融合的优势，课程内容深度契合企业需要和学生需要。面向全校学生，开设《大学生职业发展与就业指导》必修课，内容包括认知生涯、认知自我、认知职业、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、就业政策与心理调适等八大模块。为将就业教育贯穿学习全阶段，学时分配至四个学期，第一学期专业介绍，第二学期企业讲座，第三学期课堂授课，第四学期模拟面试。经过扩充和强化，就业课师资队伍建设得到了极大提升，就业课程不断完善和优化，增强了学生的获得感，有力推动了就业规划和就业落实。

二、访企拓岗，拓宽渠道，助推学生就业工作上台阶

1、“千方百计拓岗位 攻坚克难促就业”

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，根据教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）以及省教育厅印发的《广东省教育厅关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》要求，我校高度重视，以“用人单位大走访，全员联动促就业”为主题，由校长亲自带队、组织学校领导班子以及各二级学院领导，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，全力促进本校毕业生更加充分更高质量就业，自今年3月份以来，高效保质地完成了访企拓岗达127家，完成了方案要求的100家以上的任务。

2、校、企加强联动，精诚合作，努力实现校企共赢发展

我校充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业。通过走访，与相关单位建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。

通过企业拜访和调研深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供参考和依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

3、建立长效机制

我校以开展拓岗就业专项行动为契机，与企业建立日常联系互访机制，深化供需对接就业育人，找准高校与用人单位合作切入点，不断拓展就业新空间。在当前全国疫情零散突发的背景下，我校全面统筹推进疫情防控和高校毕业生就业促进工作，抢抓高校毕业生离校前的求职关键期，拓展深挖就业岗位资源，做实做细就业指导服务采取“线上+线下”相结合的方式，集中举办高校毕业生就业促进系列活动，做到“天天有招聘、时时有服务”。

三、教育强基，实践倍速，增效大学生创新创业工作

1、凝聚共识，加大激励

学校加大创业促进就业的激励力度，针对毕业生延续出台《2022 届毕业生创业促进就业激励办法》，明确规定 2022 届毕业生成功创办初创企业并正常经营 6 个月以上，给予一次性创业资助 3000 元。学校把创业促进就业工作作为学校重点工作，细化创业工作考核细则，明确各二级学院创新创业工作 KPI 核心指标为毕业生创业人数、指导学生参加创新创业大赛、指导学生成立创业团队。学校新增创业促进就业先进个人、优秀指导老师激励制度。截至 11 月 15 日，学校 2022 届毕业生创业人数为 37 人，自主创业率为 2.22%。

2、教育强基，实践倍速

学校坚持创新创业教育向全体学生普及，一年来共完成 53 个教学班、1272 学时的创新创业教育授课，课程涵盖全体学生，从创业思维、创业技能、创业实践，分年级有重点进行指导，并与合作企业、上级指导部门共同举办创新创业大赛路演、创新创业专题讲座、创业集市等活动 8 次，增加学生对创新创业的认知，活动累计参加超过 1000 人次，2022 年学校重点对创新创业教育进行改革，引入企业家（名师）进课堂授课模式，增强课程的前研性和引领性。对孵化团队加强创业指导，创业导师指导学习超过 100 节；筹备 2022 年广州市创业孵化基地年读复评，目前进展顺利，预计 2023 年初进行现场复评。2022--2023 学年新增 9 个创业团队，150 多名同学申请入驻学校孵化基地，目前在孵团队为 30 个，新增 4 个

团队完成工商注册。

3、深化模式，获奖突破

学校继续深化“一个核心，多维互动”双创与专业教育融合之路，联动专业教师、创业学院导师、校外评委、行业专家组成的多元辅导队伍，把学生的创意思想法及创业项目，开展孵化，将学生日常学习中对专业知识的学习创业转化为实践，大大地提高了学习与创业的产出效能。在此原则下，今年学校加大对专业老师指导学生参加创新创业大赛的激励，将指导学生参加创新创业大赛作为绩效考核的重要依据，通过参加创新创业大赛，学校培育出一批专业嵌入度高的项目，探索了专业教育如何引入创新创业教育的路径方式。今年学校联合校外师资队伍，组建指导老师团队，对重点创业项目进行参赛打磨与提升，在第十七届“挑战杯”广东大学生课外科技作品竞赛中，学校获得省赛铜奖 4 项；“赢在广州”创业大赛获得优胜奖 4 项，学校获得优秀组织奖；2022 第五届“贝源检测杯”创意大赛共有 15 个项目参加，获得校友企业 1 万元专项资助，进一步活跃学校的创新创业氛围。

4、以创促就，全程帮扶

今年学校继续鼓励大三学生发挥特长，用创业项目置换顶岗实习，并加强指导，鼓励这部分同学结合自身资源与项目优势完成工商注册，直接带动就业。截止 9 月，学校 2023 届毕业生共有 20 名同学申请通过自主创业置换顶岗实习。学校学生申请自主创业置换顶岗实习审核时更加注重考察项目的基础，自主创业置换顶岗实习有效促进了学生的就业工作，自主创业申报与审核管理也为学校日后自主创业置换顶岗实习积累了宝贵经验，为学校探索出一条自主创业促进就业的特色模式提供了经验示范。

第四篇 二级学院就业工作举措与成效

一、信息与通信工程学院

1、提早筹划部署落实主体责任

信息与通信工程学院始终将年度就业工作作为重中之重，全院上下高度重视，年初召开党政联席会议专题进行研究，提早筹划部署推进落实。学院成立由书记、院长挂帅，各教研室主任、年级辅导员及毕业班班主任为骨干力量的学院就业工作领导小组，集中全院力量开展就业工作，提出“打造信心满满的毕业生”的工作要求，确立“高就业率、高起薪点、高对口率、高成长性、高稳定性、高满意度”奋斗目标，明确方向、增强信心、促进行动。为了抓好工作落实，学院结合就业工作不同阶段，多次召开毕业生就业工作专题会议，分析就业工作形势，制定行之有效的具体措施，将任务层层分解，落实具体责任人，结合毕业工作开展“六个一”系列活动，动员和部署全院力量开展就业工作。

2、全面精准掌握学生就业底数

针对新冠疫情影响叠加电信行业“云转数改”转型，学院注重加强就业形势的教育宣讲，不断推送就业公益直播课，引导学生树立正确的就业观择业观。学院多渠道摸清学生真实的择业观念和就业现状，作为我们开展各项就业工作的基础。以省就业系统审核情况为基准，学院将通过省就业系统掌握学生就业基本面，定期通报各班就业工作进度，实时追踪系统反映的就业工作情况，动态调整学院工作部署安排；以各班级就业工作台账为抓手，督促各班主任完善细化就业工作台账，详细掌握班级同学就业情况，针对就业困难学生，及时开展帮扶并做好工作记录；以常态性年级调查问卷为补充，定期开展调查问卷，科学设置问卷内容，及时掌握学生就业状况、思想波动，为学院开展分类指导、重点攻关提供数据支撑。

3、多措并举增加学生就业岗位

为了帮助学生找到满意的岗位，信通学院不等不靠、多措并举为毕业生争取更多高质量就业岗位。一是立足校企合作单位挖潜。加强校企之间就业工作的沟

通联系，加大开展企业巡查走访力度，利用 20 级实习招聘等时机，邀请 26 家合作企业入校宣讲招聘，采取集中座谈和单独交流相结合的方式，与每家公司 HR 沟通，进一步了解企业用人需求，督促企业与毕业生加快签约进程，努力提升实习就业转化率。二是不断拓宽就业渠道开源。加大宣传力度，引导毕业生到基层就业，争取海格通信等合作企业支持，采取带合同入伍方式，大幅提升毕业生参军福利待遇，激励学生参军入伍。学院征兵工作连年排在各学院前列。学院广泛联系寻找适合学生就业的公司和岗位，积极推荐对口、优质的企业资源，新增中邮通、晨扬科技、信盈达等多家优质企业，帮助同学实现就业，努力实现通服类企业可选就业岗位充足。三是利用网上就业平台增效。重点发动学生参与学校举办的网络双选会，广东高校毕业生大型公益网络招聘会、教育部专场招聘会等网络招聘活动，学院也在招聘平台寻找适合学生就业的优质公司，主动向公司介绍邮校和学生情况，提升学生应聘成功率。在此基础上，学院密切关注省教育厅关于毕业生就业工作的最新指示精神，鼓励毕业生插本升学、报考大学生村官、三支一扶、西部计划等基层就业项目，引导毕业生考公考编实现就业。

4、攻坚克难开展学生就业工作

为了帮助就业困难学生找到工作，学院分解帮扶就业学生指标任务，分层次指定专人负责，部门领导带头帮扶最难就业学生，院长一对一帮扶，根据学生专业、生源地、个人意愿，量身定制岗位，做到送岗到人；书记亲自为学生开展就业教育，帮助毕业生分析就业形势、找准自身定位，手把手地传授应聘面试技巧；各教研室合力解决本专业就业困难学生，确保帮扶工作有指标、有计划、有责任人、有完成时限。发挥党员模范带头作用，持续深入做好“预备党员做就业创业先锋”亮点工程，号召学生预备党员发挥先锋模范作用，在落实个人就业基础上，每名学生党员联系帮扶 1-2 名未就业同学实现就业，实现帮扶互助共同进步，有效地促进了学院就业工作。利用辅导员、班主任密切联系学生的功能与优势，分别包保负责毕业班就业工作，共同完成好当前直至年底毕业生就业创业工作，并作为绩效考核、评先评优的重要参考，真正做到就业工作没有旁观者、都是责任人。学院毕业生就业率逐年稳步提升，2021 年学院毕业生就业率达到 96.49%，排名全校第一，今年就业工作正在加速推进，争取更好成绩。

二、移动通信学院

1、党建引领促就业，发挥干部带头作用

移动通信学院精准部署学生就业工作，院长和书记、专业负责人、辅导员、班主任齐抓共管，充分发动教师党员同志和年级学生干部的作用，实行目标责任制，制定指标精确落实。学院开展就业沟通座谈会，座谈会设置往届就业较好的毕业生经验分享，拉近学生距离，建立朋辈就业帮扶模式。定期推送各班就业进度简讯，实施就业信息定制化，实现动态数据实时更新，有的放矢推进就业工作，加强就业工作考核和督查。

2、强化引导，落实责任，实现帮扶精准化

针对慢就业，缓就业，难就业的学生，划小管理，分为 5-10 人一组，实施精准就业帮扶服务。开展教研室就业研讨会，以专业带动就业，联动学院企业资源。学院深度挖掘用人单位的就业需求，努力开拓新的就业渠道，辅导员和班主任积极了解校友资源，与校友企业交流就业需求问题。了解学生的具体就业需求，存在的就业问题，有针对性进行解答或帮扶，提高学生就业的竞争力，精准的做好就业服务。

3、建立就业数据库，分类建档跟进

学院针对学生就业意向数据，开展系统分析，建立学院就业数据库，对于未就业学生进行分类帮扶。对于已有意向单位学生：了解意向单位是否已经真正的落实，是否与用人单位签订协议或者合同，是否毕业后直接在该单位转正就业。对于意向自主创业学生：了解学生的创业具体想法，是否已在实施，为学生提供相关的创业优惠政策，做好就业登记；对于就业意向不高的学生：了解学生的意向行业、公司、岗位等各方面信息，加强对此类学生的引导，面试技巧等辅导等等，及时有针对性的推荐企业。针对有参军意向学生：提供相应的政策宣传，全面摸排学生参军意向，有针对性开展征兵帮扶工作。争取意向学生报名参军，后续将跟进意向学生的报名及体检情况。

学院制定 2022 届毕业生就业工作计划，积极推进，明确就业重点工作和就业措施，工作成效明显，创业率较去年有明显提升，初次就业率也有显著突破。学

院帮助提升学生相关技能，促进师生感情维系，也利于深入了解学生实习就业动态，合力促进学生顺利就业。

三、计算机学院

1、党建引领，统筹布局

计算机学院把就业工作作为学院党政的年度重点工作，年初就制定了《计算机学院 2022 年就业工作实施方案》，成立了以计算机学院党总支书记、副书记为组长；院长、院长助理为副组长的“计算机学院就业工作领导小组”，携手各专业负责人、辅导员、班主任和实习指导老师各成员共同负责促进就业实施。优化就业工作整体布局，通过把就业工作列为年度重点，瞄准就业工作目标，结合今年就业形势，将工作指标层层分解，落实具体责任人，分指标，分层次，分阶段，有序推进，分步落实，各阶段任务都超额完成，加强了整体就业率目标完成的落实效果。

2、党员带头，强根助力

计算机学院致力于构建就业工作多方助力的大格局，由学工党支部牵头制作“预备党员助力就业推进”专项工作计划，以预备党员为抓手，以学工党员老师为主力，联合优质合作企业专家和优秀校友，对预备党员团队进行简历制作、面试技巧和求职信息搜集等就业能力的培训帮扶，并以点带面，以先进带后进的模式进行预备党员一带十，十带多的形式辐射帮扶面，提升全体毕业生的就业基础能力。并以党建带团建，采取以赛代练的模式，全面提升毕业生的就业基础能力。学院团委在党支部的领导下，开展了简历制作大赛、大学生就业能力大赛、就业知识问答竞赛、互联网加大学生就业创业大赛院赛等第二课堂活动，营造浓厚的就业创业氛围。

3、上下联动，提升服务

紧紧依靠学校领导特别是就业中心的指导和帮助，积极配合学校层面组织的各项就业促进工作，主动联系兄弟学院，协调工作，营造合力，大力推进就业工作的全面协调发展。搭建专门的师生就业对接企业微信群、微信群，及时收集更

新毕业生和家长联系电话，适时推出帮扶激励措施，定期召开就业动员、就业促进等专项工作会议，创新就业帮扶工作机制和手段，提升线上线下招聘效果；科学细化、分类企业招聘岗位人员信息，摸清未就业毕业生的就业需求信息，精准投送，提升学生的关注度、成功率，把学生就业服务做到实处。

4、严格考核，认真填报

计算机学院加强对工作小组成员及班主任的监督考核。进一步完善激励方案，通过分级（不达标、达标、超标）进行考核激励，最大限度地提升教职员工作积极性和主动性。对学生填报的就业系统信息认真辅导和审核，减少重复填报情况，杜绝出现虚假不实信息。计算机学院对就业工作严格考核监督，实行各级责任人员月、周、日沟通汇报机制。就业工作责任人员各司其责，实行网格化管理，以学生思想维稳为重，建立师生日常沟通模式，这不仅有利于关注到每一位同学，帮助提升学生求职就业技能，促进师生感情维系，也利于深入了解学生就业动态。辅导员每天实时跟进毕业生就业信息平台，及时准确做好就业信息上报工作，并做好互核互审工作，保证就业信息准确性。学院实行就业情况每日通报制度，让全体教师了解毕业生就业情况和相关工作进展情况，共同配合就业帮扶工作的开展。由年级辅导员、班主任每周碰头沟通会议，明确最新的就业政策和工作方案指引，并集思广益，落实解决就业工作中遇到的具体疑难问题。学院每月进行就业工作月度总结，总结月度整体就业情况，明确各专业和各班级就业差距，挖掘工作重点难点，给学院和学校就业方案决策提供参考依据。

5、群策群力，完成指标

面对计算机相关行业的应届毕业生就业需求整体下行，以及疫情暂未稳定下来导致的学生就业意愿下降趋势，计算机学院积极利用学校领导、学院教师、校友、合作单位、家长等资源，广开渠道，畅通信息，加强毕业生就业的推广和宣传工作，就业工作稳中有进。对于就业薄弱的班级，联合专业负责人、重点合作单位进行专门的帮扶；对于就业困难的学生，形成学院教师和就业困难学生的一对一帮扶方案，从多种渠道帮助学生就业，建立共享文档台账，实时跟进帮扶。经过多方协作，共克时艰，计算机学院 2022 届毕业生超前超额完成学校的年度就业

率指标，并且率先完成创业率 3% 的指标。

四、经济管理学院

1、加强就业工作的组织领导

在校党委的统一领导下，在校就业指导中心的指导下，学院领导高度重视毕业生就业工作，根据 2022 届毕业生的情况，组建学院就业工作小组，由学院管理团队、专业负责人、辅导员、班主任、学生干部、学生党员等级成；召开党政联席会议研究部署，完善工作机制，制定年度就业工作方案，实行目标责任制，确保就业工作有领导、有目标、有措施、有实效；定期组织学院就业工作小组召开会议，定期通报各班就业工作进度，动态调整学院工作部署安排；明确责任、落实分工，加强就业工作考核和督查。今年以来，学院共组织召开毕业生就业工作专题会议 5 次，组织对毕业班班主任就业工作帮扶指导 7 次，攻坚克难，提高就业帮扶针对性和有效性，推进学校就业激励政策落地，确保完成各阶段的目标任务。经过大家的共同努力，学院 2022 届应届毕业生初次就业率为 95.97%，同比去年提升了 2.82%；专业对口度 95%，同比提升 3.94%；平均薪酬 4185 元，受疫情影响同比去年略有下降；今年学院就业工作的三项主要指标均居四学院之首，就业工作成效显著提高。

2、努力拓展实习就业岗位

加强校企深度合作，积极拓展优质合作企业招聘需求，实时推送就业信息，精准匹配毕业生的就业意愿。一是学院领导带队，通过“走出去、请进来”多种形式走访联系各类企业，从校企合作单位争取更多就业岗位，洽谈优先招聘我校毕业生。二是动员教职员工力量，通过朋友圈、专业圈、校友圈、师生圈等多渠道搜集就业信息，拓展就业领域，广泛联系寻找适合学生就业的公司和岗位，积极推荐对口、优质的企业资源，帮助同学实现就业。三是利用网上就业平台增效，重点发动学生参与学校举办的网络双选会，广东高校毕业生大型公益网络招聘会、共青团“展翅计划”等促就业活动。此外联动校就业指导部门在招聘平台寻找适

合学生就业的优质公司，主动向用人单位介绍学生情况和对学生进行面试技巧提升培训，帮助学生提高应聘成功率。在此基础上，学院密切关注省教育厅关于毕业生就业工作的最新指示精神，鼓励毕业生插本升学、应征入伍，报考大学生村官、三支一扶、西部计划等基层就业项目，引导毕业生考公考编实现基层就业。学院共对合作企业及其他部分实习企业开展各类实习巡查、调研等工作，累计 64 余次；拓展就业企业 16 家，就业岗位需求 135 个；学院 2022 届应届毕业生中，升学人数共 130 人，升学比 28%；毕业生应征入伍人数 4 人。

3、积极有效开展就业服务

以就业为导向，坚持就业全过程引导，除开展职业生涯规划课程外，还将“生涯规划与职业发展”和“就业指导与服务”贯穿学生培养的全过程，面向不同阶段和年级的学生，有针对性地进行指导。对于低年级学生，通过入学教育、主题班会、新生班干部培训、讲座沙龙、校企文化节、参观学习等形式，唤醒学生生涯的意识，找准未来努力的方向；对于高年级学生，通过企业专题讲座、求职经验交流等活动，帮助他们提高求职技巧，增强求职竞争力；

坚持科学化、规范化的开展就业工作，按照学校就业指导中心制定的工作手册及年度工作方案，结合学院的实际情况，进一步细化学院的就业工作流程、职责及阶段性目标任务等，规范有序的开展就业工作，对学院的毕业生就业工作起到了非常重要的促进作用，也提供了快捷的就业服务。

加强信息服务工作，建立毕业生年级微信总群、各专业 Q 群、毕业班班长群、各企业实习微信群、毕业班班主任工作群、普通专升本学生微信群、就业困难学生帮扶群、学院就业工作冲刺群、学院合作企业代表微信群等各类沟通交流群，做到信息全覆盖；利用微信、QQ、问卷星等信息化手段加强与毕业生、合作企业的沟通，做好学生就业意向统计、信息收集等工作，提高工作效率。

4、多措并举、精准帮扶

学院领导协同各专业负责人、辅导员和班主任，联系家长，形成合力，共同

做好毕业生就业工作。全面落实各项工作举措，做到就业工作 100%覆盖，不留死角，确保每位毕业生特别是家庭困难、就业困难的毕业生都能亲身感受到学校的就业指导与服务，努力实现毕业生顺利就业的工作目标。

在就业冲刺阶段，分类别、分阶段、分重点开展学生就业指导与帮扶工作，特别是做好家庭经济困难毕业生的精准帮扶；开展对毕业班班主任就业工作帮扶指导，确定分工，提升帮扶具体方法和技巧，推进学校就业激励政策落地，发挥政策的正向引导作用；加强对有就业意愿未落实就业毕业生的沟通、联系、指导与推荐，加强就业观引导，帮助学生找准自身定位，帮助学生制定求职计划，精准推荐企业和岗位，加强面试指导，提高录取率，最终成功帮扶学生落实就业 59 人。对部分暂时不考虑就业的毕业生，摸清具体原因，加强与学生家长沟通，合力做好学生思想转化工作，确保每一位有就业意愿的学生实现高质量的充分就业。

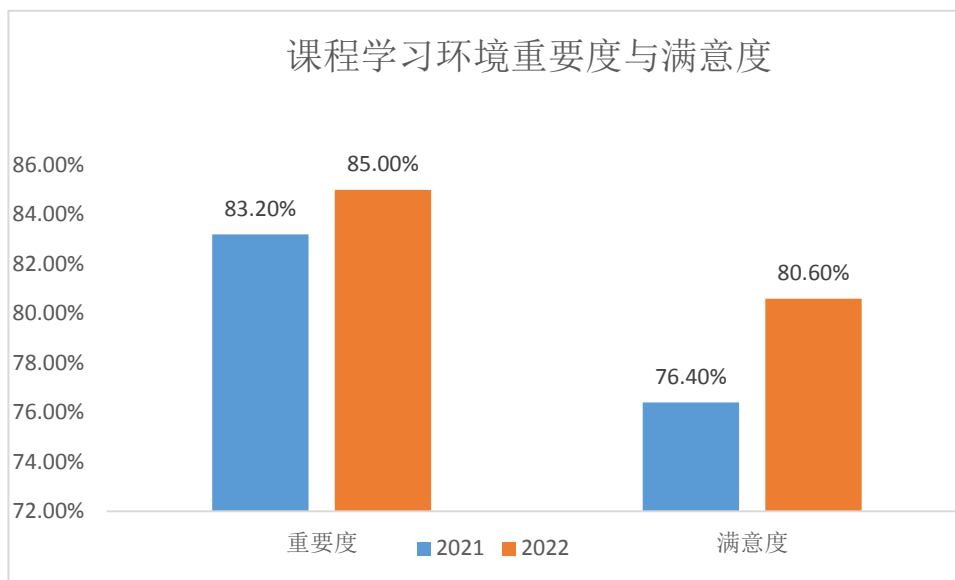
第五篇 教育教学的评价及反馈

一、重视评价，及时优化

学校高度重视就业对人才培养的反馈与指导作用，积极开展教育教学评价及反馈，及时了解学生对专业、教学认同感和知识技能掌握程度，适时进行针对性的帮助和调整，加强教学过程诊改，及时调整人才培养方案，培养企业所需人才。整体而言，学生对学校的各项工作给予了较高的评价，两年所有相同分项评价指标满意度均程上升状态，2022 年学校学生满意度较 2021 年提高了 4%。

1、课程学习环境重要度与满意度

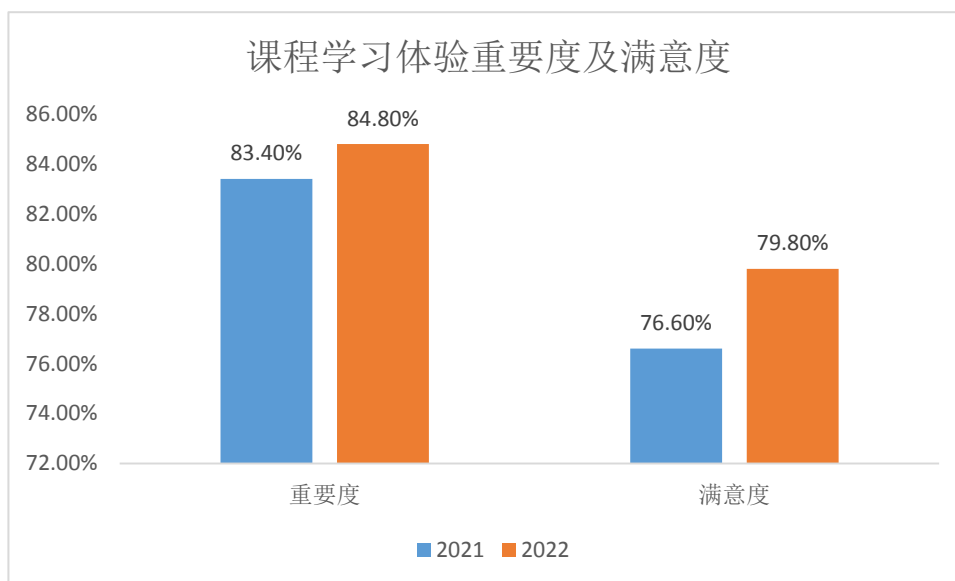
2022 年学生认为学校课程学习环境的重要度为 85%，较 2021 年 83.2%提升了 1.8%；2022 年学生对学校课程学习环境的满意度为 80.6%，较 2021 年 76.4%提升了 4.2%，总体而言，学校课程学习环境对学生的学习影响越来越重要，学生对学校课程学习环境的认可度越来越高，学校将继续加大对课程学习环境的优化。



2、课程学习体验重要度与满意度

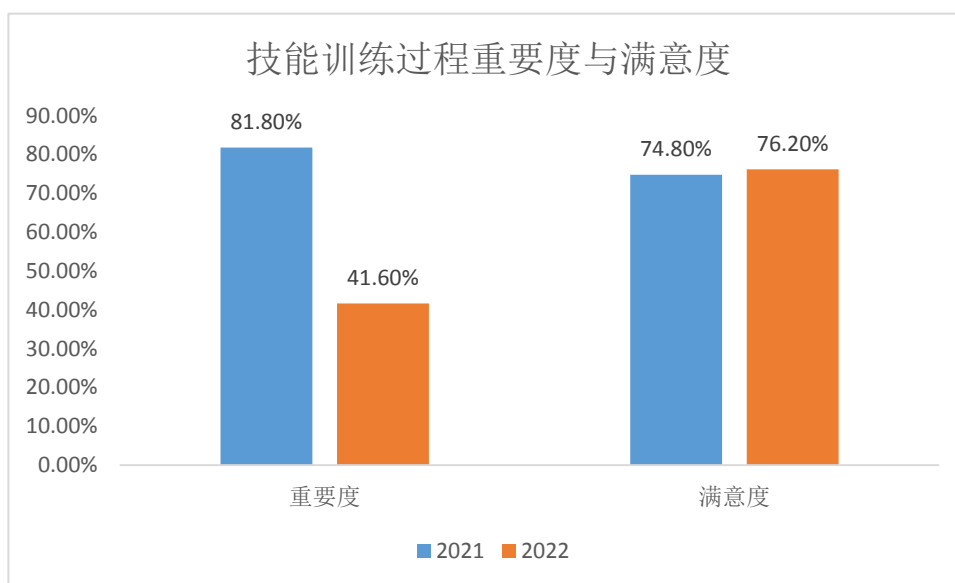
2022 年学生认为学校课程学习体验的重要度为 84.8%，较 2021 年 83.4%提升了 1.4%；2022 年学生对学校课程学习体验的满意度为 79.8%，较 2021 年 76.6%提升了 3.2%，总体而言，学校课程学习体验越来越重要，学生对学校课程学习体验的满意度有了较大的提升，学校将继续优化课程学习设计，进一步提高学生的课

程学习体验。



3、技能训练过程重要度与满意度

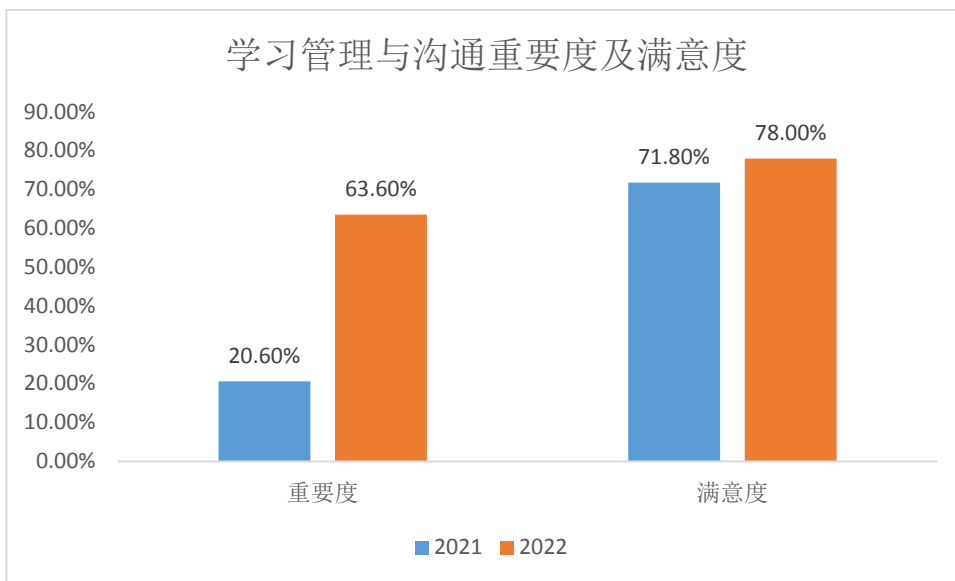
2022 年学生认为学校技能训练过程的重要度为 41.6%，较 2021 年 81.8%下降了 39.4%；2022 年学生对学校技能训练过程的满意度为 76.2%，较 2021 年 74.8%提升了 1.4%，总体而言，学生认为学校技能训练过程的重要度越来越低，学生对学校技能训练过程的满意度有所提升。



4、学习管理与沟通重要度与满意度

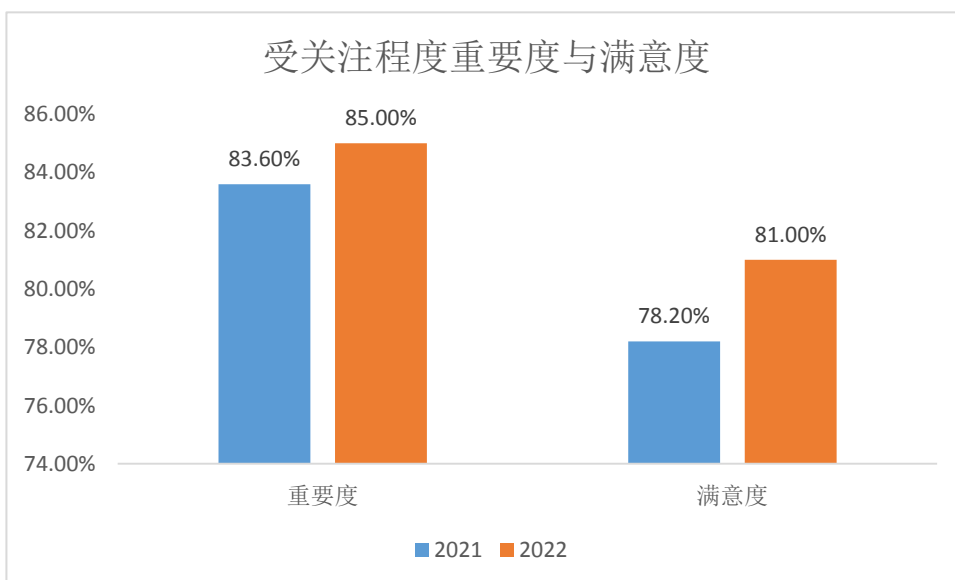
2022 年学生认为学习管理与沟通的重要度为 63.6%，较 2021 年 20.6%上升了 43%；2022 年学生对学校学习管理与沟通的满意度为 78%，较 2021 年 71.8%提升

了 6.2%，总体而言，学生认为学习管理与沟通越来越重要，学生对学校学习管理与沟通的满意度有了较大的提升，学校将继续加强对学生的管理也沟通。



5、受关注程度重要度与满意度

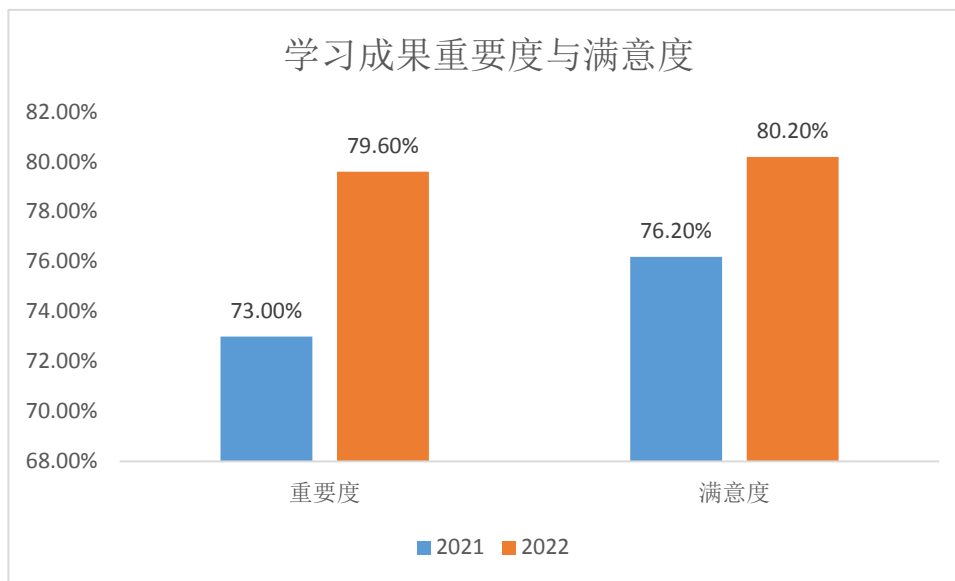
2022 年学生认为受关注程度的重要度为 85%，较 2021 年 83.6%上升了 1.4%；2022 年学生对受关注程度的满意度为 81%，较 2021 年 78.2%提升了 2.8%，总体而言，学生希望得到更多的关注，学生对关注程度的满意度不断提高，学校将继续加强对学生的关注。



6、学习成果重要度与满意度

2022 年学生认为学习成果的重要度为 79.6%，较 2021 年 73%上升了 6.6%；2022

年学生对学习成果的满意度为 80.2%，较 2021 年 76.2% 提升了 4%，总体而言，学生越来越重视学习成果，学生对学习成果的满意度不断提高。



二、教育教学工作改进措施

1、开展常规教学检查，确保教学运行平稳有序。开展教学检查，对各教学单位教学工作的计划、实施、评价等各个阶段进行全面监控，及时收集反馈信息，报告，闭环跟踪。通过教学检查、听课、教学信息反馈与教学质量评价等环节，实现对课程教学实施过程的全面质量管理与持续改进，确保人才培养目标的达成。

2、坚持督导与指导结合，完善教学督导环节，助力教学质量的提升。一是教学督导深入课堂教学一线督查教学工作，及时掌握教学现状，了解教学中存在的问题，召开教学督导例会，进行闭环跟踪解决。二是维护教学秩序，深化教学改革，教学督导积极参加各专业“人才培养方案”的讨论和修订工作，参与学院组织的新教师的培训，有效提升新教师的教学技能，教学水平。三是完善督导制度，将学徒制学院教学纳入学院教学质量评价管理体系，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，更好的推动“思政课程”向“课程思政”转变，为落实课程思政保驾护航。

3、开展学培融通“三金”工程与“三教”改革计划，大力推进“学培融通”金课培育和课程思政改革工作，开展“学培融合金课”项目评选活动；出台《课程思政实施方案》，开展课程思政系列活动和“课程思政优秀教育案例”评选活动，构建“校校有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

4、出台“三全育人”工作实施方案，系统谋划和统筹推进实施课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务等十个方面的育人工作，优化学生综合素质培养体系，构建“五好”、“五优”、“五强”立体式的“5A人才”模型和培养路径，从“思想政治表现、个人文明修养、学习态度行为、组织纪律观念、身心健康素质、专业技术能力、社会实践能力、创新创业能力、学习研究能力、文体活动能力”等十个方面全面培养学生的综合素质。

第六篇 结论与展望

2022 届毕业生初次就业率为和平均薪酬均高于 2021 届毕业生，可见今年就业形势相比去年略有回升；毕业生继续深造学历意愿增强，同比去年插本成功数呈大幅上涨趋势，毕业生迫切通过提高自身的学历层级以适应社会招聘需求。学校自主创业人数比 2022 届略有提升，学生通过线上运营、合伙经营等方式弥补疫情带来的负面影响；就业流向符合学校人才培养方向，绝大部分的毕业生在广东省就业，主要分布在珠三角地区，从各专业毕业生从事的职业来看，基本都符合各专业人才培养方向，大部分的毕业生从事信息通信、计算机和软件业，这也符合学校立足信息通信行业，立足广东，以“培养通信英才，提升客户价值，服务终身教育”的使命。

2023 年，全国普通高校毕业生依然将面临严峻的就业形势，我校将努力实现 2023 届毕业生更高质量和更充分就业。2022 年，我校超过毕业生就业人数再创新高，就业指导中心将做好全年的就业指导与服务的工作规划，提前布局，提高政治站位，充分认识做好毕业生就业工作的重要性，做到全员重视和参与，深入学习贯彻会议精神，做好科学准确研判，切实把握好当前高校毕业生就业面临的新形势、新挑战，认清困难，有针对性的解决问题，确保 2023 届毕业生就业工作常态化、制度化及就业率持续稳定的增长；

我校将立足就业工作实际，学习其他高校典型经验，密切企业合作，做好就业工作队伍建设，制定全校和各学院就业创业实施方案，摸底调查毕业生就业意向，精准施策，扎实推进就业工作。我校也将持续深化我校创新创业教育改革，把创新创业教育融入人才培养体系，继续加大对我校学生创新创业的扶持力度。加强实践孵化辅导，对接省市各类创新创业大赛，逐步提升创业成功率，实现创业带动就业。

2022 年，我校就业成效得益于广东省教育厅就业指导中心对我校就业创业工作的指导，得益于全校教职员工对就业工作的鼎力支持，得益于 2022 届毕业生的积极配合。2023 年，我校将持续做好 2023 届毕业生就业工作的部署与落实，实现我校毕业生更高质量就业。