

工商企业管理专业专业 2020 级人才培养方案
（高技能人才学历提升项目）

2019 年 12 月编制

一、专业名称及代码

工商企业管理专业 代码：630601

二、入学要求

1. 具有高级中学教育学校毕业（高中、中职或中技等）或具有同等学历；
2. 具有广东省户籍，或省外户籍须具有广东省1年（含）以上社保并与广东省企业签订了劳动合同；
3. 参加学校组织的招生考试，成绩符合录取要求；或符合免试入学条件。

三、修业年限

实行弹性修业年限，学制三年，学习年限3-5年。

四、职业面向

所属专业大类 / 代码	所属专业类 / 代码	对应行业 / 代码	主要职业类别 / 代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
62 财经大类	6205 工商管理类	6319 其他电信服务	2-02-34-07 人力资源开发与管理人员 3-03-02-01 电信业务营业员 3-03-02-02 话务员 3-03-02-99 其他电信业务人员	人力资源管理助理 电话呼叫 电信业务办理 营业厅管理 市场营销 渠道管理	人力资源管理师 经济师 会计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以提升五大类人才学历为出发点，以锻造现代服务业服务营销管理和综合职能管理为主要方向，兼顾自主创业要求，培养能适应现代市场经济需要；掌握现代服务企业管理的基本理论知识和基本技能；具有较强的创新创业精神和良好的职业道德及较强的个人与团队管理能力；具有在互联网+现代信息服务业从事与业务管理、项目助理、人力资源、服务营销管理、基层班组管理等岗位有关的基本管理能力，以及计算机、英语等能力；具有职业生涯发展基础的高素质、高技能的应用型人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观。

(2) 职业素质：具有良好的职业道德和较高的职业情商；具有市场经济意识，遵循市场经济规律；具有从事各项服务营销与企业管理活动所必需的基本能力以及较强的未来职业发展能力。

(3) 人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康的审美情趣和正确的审美观、较强的审美能力，个性鲜明、学有所长。

(4) 身心素质：具有能够吃苦受挫的身体素质和心理素质。掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有健全的人格品质和健康的心理素质。

2.知识

(1) 掌握必备的英语、办公软件应用等相关的基础知识；

(2) 掌握本专业必备的商务统计、经济学、管理学、财务会计的基本知识；

(3) 掌握本专业必需的项目管理、财务管理、人力资源管理、服务质量管理、行政事务管理等方面的专业知识；

(4) 掌握本专业必需的经济法等法规知识；

(5) 掌握本专业必需的市场营销、推销与商务谈判、商务沟通与礼仪、客户关系管理及市场调查等知识；

(6) 掌握本专业必需的门店管理、企业经营管理等知识。

3.能力

(1) 企业行政管理能力：具有作为一名行政助理或行政文员应具备的商务沟通能力，办公室事务的组织、协调等管理能力，常用事务文书写作能力，会议组织与商务活动策划组织能力以及信息与档案等资料处理能力。

(2) 销售与服务能力：作为营销人员和服务人员基本的客户沟通、对消费者心理有一定了解，产品销售、客户关系管理、服务等方面具有较强的能力。

(3) 营销策划与服务管控能力：作为营销与服务基层管理员，具有市场调研与预测、营销策划、渠道管理、服务质量管控等方面有较深入的认识，并具有一定的实战能力。

(4) 资源与运营管理能力：具有基本的或部分的企业资源和运营能力，即：对人力资源管理、财务管理、物流管理、项目的管理均有基本的认识和把握或对某一部分具有较强的能力。

(5) 行业专业技能：具有作为通信业务员的业务操作、市场营销、客户服务的能力或具有作为通信行业销售服务人员，掌握新媒体营销基本知识和操作能力，具备新媒体的销售和售后服务能力。

(6) 小企业创办及运营管理能力：对于小企业具有一定的战略规划能力、生产经营管理

能力、资源运营与管理能力以及小企业内部的组织、协调、沟通等综合能力，具备一定的小企业创业能力。

(7) 其他与企业管理相关的能力:学生根据自己兴趣和特长具有电子商务、证券投资、保险业务、报关报检、招投标等方面的基础能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

序号	公共基础课程名称	总学分	总学时	主要教学内容与要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果，党的十八大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。
2	思想道德修养与法律基础	3	48	课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
3	形势与政策	2	32	课程是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。中国特色社会主义发展进入了新时代，新时代大学生肩负着建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的重大使命，必须认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，把自己的发展融入到社会发展之中。
4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	本课程共设十个专题，一、19世纪科学社会主义的创立与青年使命；二、五四精神与当代青年使命；三、新中国建立、社会主义建设与青年使命；四、改革开放时代与青年使命；五、中国特色社会主义新时代与时代新人；六、新时代我国社会主义主要矛盾与青年担当；七、建设美丽中国与青年使命担当；八、中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九、构建人类命运共同体与青年学生新担当；十、中国共产党领导与青年的政治使命。

5	廉洁修身	1	18	课程主要内容是：廉洁修身：普遍话题与永恒追求；当代大学生廉洁修身的使命和特点；廉洁修身的传承与借鉴；廉洁修身的客观要求与时代特征；我国社会廉洁修身的向度和维度；大学生廉洁修身的取向与方式。
6	体育理论	6	96	一、主要教学内容： （一）、体育与健康：1、健康概述 2、体育锻炼对身体的作用 3、科学锻炼（二）、运动与体适能：1、体适能与健康 2、心肺适能 3、肌肉适能 4、柔韧性（三）、人体结构功能与健康：1、人体消化系统结构功能与健康 2、人体呼吸系统结构功能与健康 3、人体循环系统结构功能与健康。 二、基本要求： 按要求登录学习强国平台学习视频，加入微信群完成微信运动作业和理论考试。
7	创新创业教育	2	32	讲授创新思维发放，如何发觉创意机会、搭建团队、整合资源开创自己企业，以及企业注册与专利申请流程等内容
8	大学生职业发展与就业指导	2	32	大学生职业发展与就业指导课作为面向全院学生开设的公共必修课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。
9	入学、毕业教育	1	16	入学、毕业教育。
10	艺术欣赏	8	128	通过网络平台授课，使同学了解艺术欣赏的性质、特点和作用，艺术作品的审美构成，及提高艺术欣赏能力的途径与方法。
11	军事理论	2	32	一、主要教学内容： 1、中国国防 2、国家安全 3、军事思想 4、现代战争 5、信息化装备 二、基本要求： 按要求登录学校网络教学服务平台学习视频、作业和考试，掌握以上 5 部分内容。
12	大学生心理健康教育	2	32	通过网络平台授课，主要教授心理健康基本知识与健康人格培养，介绍心理咨询基本情况与压力应对方式。
13	语文	3	48	以“好文章”的研读为基本理念，上接中国古代“文”的传统，下连当下学生普遍熟悉的课文讲读式语文学习，通过讲读、品鉴好文章，学习经典汉语的使用方式，汲取前人的写作经验，把握文章的美质，体味文章中蕴含的中华文化。教学内容：中国现代文学、古代文学、诗歌、翻译文等四类文章，从文类、文体、文法、文旨、文趣等角度进行介绍。
14	计算机科学导论	1.5	24	信息技术概论、WRD 文字处理、Excel 数据处理与分析、PowerPoint 演示文稿制作、信息检索技术、新媒体设计与制作工具、云计算技术、大数据技术与应用、人工智能应用。

15	艺术设计概论	2	32	主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律、以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科学知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。更重要是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达到设计教育的最高目标。
----	--------	---	----	---

（二）专业课程

包括职业基础课程、职业技能课程和职业拓展课程。

1. 专业基础课程

包括经济学、经济法、应用文写作、管理心理学、消费者行为学、组织行为学，教学内容与要求详见课程标准。

2. 职业技能课程

专业核心课程 6 门

序号	专业核心课程	总学分	总学时	主要教学内容与要求
1	管理学	5	80	加强学生管理知识的学习和管理技能的训练，重点培养学生的计划、组织、领导、控制、决策等方面的能力。课堂教学紧密结合学生自身管理和团队管理的实际，并引导学生走近企业、认识企业，最终运用所学知识和技能在一定程度上可以管理企业。
2	人力资源管理	6	96	培养学生人力资源管理能力，重点内容包括：人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、薪酬、劳动关系等内容。课程根据人力资源管理师职业技能的要求，以真实工作任务及工作过程为依据，充分考虑到学生实操能力的培养，明确人力资源管理的角色、定位、责任、义务和权限，规范其工作行为，将工作要求与学习要求紧密结合。
3	市场营销学	6	96	本课程主要培养企业需要的具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的高级应用型营销管理人才。在教学中应对市场营销的概念、规律、原理和方法进行必要的讲授；按照学生的岗位技能设置知识模块，为后续其他专业课的学习打好理论基础，

				本课程采用教学做一体化，一方面培养学生的市场意识，建立正确的营销观念，学生要能够理解市场营销相关的概念、原理和方法，另一方面着重多学生实践技能的培养，学生需掌握的核心技能主要包括：营销环境及市场分析能力、营销策划能力、营销管理能力。
4	财务管理	6	96	本课程介绍了以公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法。通过本课程的学习，学生可以熟练掌握财务管理的基本理念、基本内容及基本技能，在实践中能学以致用。
5	管理沟通	5	80	管理沟通是一门技能课，具有理论与实践的双重特性。通过对本课程的学习，使学生明确现代沟通理念，建立积极沟通的意识，了解和掌握企业中高级管理人员应当具备的管理沟通知识、能力和技巧。
6	企业战略管理	5	80	课程主要讲授企业战略的基本概念与战略管理的过程、战略分析外部环境资源能力分析、企业的几种主要战略以及企业战略的实施等内容。通过本课程的学习可以帮助学生掌握企业战略管理的基本理论、基本方法和基本技能；培养学生的战略思维能力和战略实施艺术；为学生走入企业或社会从事研究和制定战略决策奠定基础。

其他职业技能课程有：生产与质量管理、销售渠道管理、商务谈判、电子商务、公共关系学、市场调查与预测和采购管理。

教学内容与要求详见课程标准。

4.职业拓展课程

包括毕业设计（论文）和顶岗实习，毕业设计（论文）教学内容与要求详见《毕业设计（论文）实施细则》，顶岗实习教学内容与要求详见实习标准。

七、教学进程总体安排

详见《专业教学计划进程表》。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业必须具备 18 名以上专任教师，以及数名企业兼职教师，职称必须具备高级、中级、初级合理搭配，双师型教师占比 70%以上。

（二）教学设施

本专业必须具备企业经营管理模拟沙盘实训室、市场营销模拟实训室、综合事务实训室、人力资源管理实训室、会计技能实训室、10000 号呼叫中心实训基地、企管综合实训室等其中 5 个以上专业实训室；校外实训基地至少有 10 家以上信息服务行业实训企业。

（三）教学资源

实训室需专门的场地，教室需多媒体教室 2 间和计算机机房 2 间。

（四）教学方法

鼓励采取因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用教学做一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

学生学习成绩评价：采取学习表现、平时作业、项目考核（大作业）、期中考核、期末考核相结合的评价方式。

教师教学评价：采取学生打分、督导评价、同事评价等多维度评价的方式。

（六）质量管理

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据《教学质量监控管理办法》、《教学质量评价管理办法》，开展课堂教学与教学评价的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。依据《教学督导工作管理办法》，开展教学督导听课、评课、议课，加强日常教学组织运行的监督管理。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生要求修满总学分 149.5 学分。

（二）证书建议

1. 获得以下英语证书之一

(1) 高等学校英语应用能力考试委员会颁发的全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书;

(2) 高等学校英语应用能力考试委员会颁发的全国高等学校英语应用能力考试 A 级证书;

(3) 商务部中国国际贸易学会颁发的全国职场英语证书;

(4) 广东省教育厅颁发的高级职业英语证书;

(5) 全国大学英语四、六级考试委员会颁发的全国大学生英语四级或六级考试证书。

2. 获得以下计算机应用能力证书之一

(1) 广东省教育厅组织的“全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用”证书;

(2) 教育部考试中心组织的“全国计算机等级考试 (NCRE) 一级——MS OFFICE”证书;

(3) 国家人力资源和社会保障部组织的“办公软件应用”四级(操作员级)及以上证书;

(4) 与本专业相关的计算机应用能力证书。【注: 具体写明证书名称和发证部门, 如果没有则删除本条】

3. 获得以下职业资格证书之一

(1) 三、四级人力资源管理师证书; 人社部

(2) 初级经济师证书; 人社部

(3) 三、四级会计师证书。人社部

(三) 操作要求

操作评定为及格及以上等级。

十、附件

《专业教学计划进程表》

工商企业管理专业（高技能人才）教学计划进程表（2020级）

招生类别：高技能人才

学制三年（全日制）

课程 分类	序号	课程名称	课程 属性	课程 性质	总 学 分	计划学时				考核 方式	开课学期						
						总 学 时	理论学时		实践学时		1	2	3	4	5	6	
							集中	分散	集中								分散
基本素质课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共课	必修课	4	64	24			40	考试		64				
	2	思想道德修养与法律基础	公共课	必修课	3	48	18			30	考试	48					
	3	形势与政策	公共课	必修课	2	32	16			16	考查	8	8	8	8		
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	公共课	必修课	1	20	10			10	考查	20					
	5	廉洁修身	公共课	必修课	1	18	10			8	考查		18				
	6	体育理论	公共课	必修课	6	96	96				考查	32	32	32			
	7	创新创业教育	公共课	必修课	2	32	32				考查					32	
	8	大学生职业发展与就业指导	公共课	必修课	2	32	32				考查		32				
	9	入学、毕业教育	公共课	必修课	1	16	16				过程	8					8
	10	艺术欣赏类课程	公共课	必修课	8	128	128				考查	32	32	32	32		
	11	军事理论	公共课	必修课	2	32	32				考查	32					
	12	大学生心理健康教育	公共课	必修课	2	32	32				考查	32					
	13	语文	公共课	必修课	3	48	48				考查			48			
	14	计算机科学导论	公共课	必修课	1.5	24	24				考查	24					
	15	艺术设计概论	公共课	必修课	2	32	32				考查				32		
小计					40.5	654	550			104		236	186	120	72	32	8
职业基础课程	17	经济学	专业基础课	必修课	5	80	48			32	考查	80					
	18	经济法	专业基础课	必修课	4	64	32			32	考查			64			
	19	应用文写作	专业基础课	必修课	4	64	32			32	考查	64					
	20	管理心理学	专业课	必修课	3	48	24			24	考查		48				
	21	消费者行为学	专业课	必修课	3	48	22			26	考查		48				
	22	组织行为学	专业课	必修课	3	48	28			20	考查		48				
	小计					22	352	186			166		144	144	64	0	0
职业技能课程	23	管理学▲	专业课	必修课	5	80	24		12	44	考查	80					
	24	人力资源管理▲	专业课	必修课	6	96	54		8	34	考试					96	
	25	市场营销学▲	专业课	必修课	6	96	40		12	44	考试		96				
	26	财务管理▲	专业课	必修课	6	96	53		8	35	考试				96		
	27	管理沟通▲	专业课	必修课	5	80	32		8	40	考查			80			
	28	生产与质量管理	专业课	必修课	5	80	39			41	考试				80		
	29	企业战略管理▲	专业课	必修课	5	80	48		8	24	考查				80		
	30	销售渠道管理	专业课	必修课	5	80	42			38	考试					80	
	31	商务谈判	专业课	必修课	6	96	50			46	考查			96			

	32	电子商务	专业课	必修课	5	80	34			46	考查					80		
	33	公共关系学	专业课	必修课	5	80	39			41	考查				80			
	34	市场调查与预测	专业课	必修课	4	64	25			39	考查			64				
	35	采购管理	专业课	必修课	4	64	22			42	考查					64		
	专业核心课程小计				67	1072	502	0	56	514		80	96	240	336	320	0	
职业拓展课程	36	毕业设计（论文）	专业课	必修课	2						过程					E	E	
	37	顶岗实习	专业课	必修课	18	432				432							432	
	小计				20	432	0			432							432	
	合计：				149.5	2510.0	1238	0	56	1216		460	426	424	408	352	440	
	理论、实践比例：				49.32%				50.68%									
	集中、分散比例：				49.32%	0.00%	2.23%	48.45%										

备注：专业核心课程（▲）；课证融通课程（△）；中高衔接课程（*）；学培融合课程（※）。