

# 市场营销专业 2020 级人才培养方案

(高技能人才学历提升项目)

2019 年 12 月编制

## 一、专业名称及代码

**专业名称：**市场营销

**专业代码：**630701

## 二、入学要求

1. 具有高级中学教育学校毕业（高中、中职或中技等）或具有同等学历；
2. 具有广东省户籍，或省外户籍须具有广东省 1 年（含）以上社保并与广东省企业签订了劳动合同；
3. 参加学校组织的招生考试，成绩符合录取要求。或符合免试入学条件。

## 三、修业年限

实行弹性修业年限，学制三年，学习年限 3-5 年。

## 四、职业面向

| 所属专业<br>大类/代码  | 所属专业类/<br>代码 | 对应行业/<br>代码 | 主要职业类别 /<br>代码   | 主要岗位类别<br>(或技术领域)  | 职业技能等级证<br>书、社会认可度<br>高的行业企业标<br>准和证书举例 |
|----------------|--------------|-------------|--|--|---|
| 6307 市场<br>营销类 | 630701       | G60         | 4-01-01-01 营业<br>员<br>4-01-02-01 推销员<br>4-01-02-99 其他推<br>销、展销人员<br>3-03-02-01 电信业<br>务营业员<br>3-01-02-02 公关<br>员 | 市场策划专员<br>市场推广专员<br>促销专员<br>市场拓展专员<br>销售员<br>营业员<br>店长或店长助理<br>渠道管理专员<br>客服代表<br>网络推广专员<br>新媒体推广专员 | 初级经济师<br>职业核心能力认<br>证                   |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

市场营销专业培养“德智体美”全面发展，具备良好的职业道德和敬业精神，具有较强的社会责任感，树立现代营销观念，熟悉现代市场和法律规则，掌握市场营销相关知识和技能，并加以综合应用，具有较强的营销策划能力、销售与管理能力、终端营销能力、客户服务与管理能力、新媒体推广能力，能够快速适应各类企事业单位的一线销售、服务与市场策划岗位的有一定创新和创业能力的高素质技能型人才。

### （二）培养规格

### 1.素质要求

(1)政治素质：热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导。树立正确的人生观和世界观；遵纪守法，热爱营销工作，具有高度责任感、全心全意为人民服务的高尚品质和奉献社会、服务他人的良好职业道德。

(2)文化素质：具有基本的人文、社会知识，具有较强的文字表达和口语表达的能力，熟知与社会经济发展和公民个人相关的法律知识，计算机知识扎实，英语达到大学英语应用能力B级以上。

(3)专业素质：系统地掌握本专业基础知识、基本方法和基本技能，培养良好的学习习惯和审美观，能从事市场营销日常业务处理工作。

(4)身体素质：身心健康，能精力充沛地工作，能很好地管理好自己的情绪。

### 2.知识要求

(1)掌握市场营销专业所必须的文化科学基础知识；

(2)掌握从事市场营销专业必备的心理学知识；

(3)掌握市场营销的专业知识；

(4)掌握计算机和网络基础知识；

(5)掌握口语表达和普通话的基础知识；

### 3.能力要求

(1)具有书面和口头语言表达能力；

(2)具有逻辑思维和创新的能力；

(3)具有计算机应用能力；

(4)具备一定的外语水平，具有一定的阅读能力、口语表达能力；

(5)具有处理和协调各种人际关系的能力；

(6)具有商务沟通和谈判的能力；

(7)掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的数据分析、调查研究、科学写作和实际工作能力；

(8)具有线上线下市场营销能力；

(9)具有创新与自主创业的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

| 序号 | 公共基础课程名称 | 总学分 | 总学时 | 主要教学内容与要求 |
|----|----------|-----|-----|-----------|
|----|----------|-----|-----|-----------|

|   |                      |   |    |  |
|---|----------------------|---|----|--|
| 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果，党的十八大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 |
| 2 | 思想道德修养与法律基础          | 3 | 48 | 课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。   |
| 3 | 形势与政策                | 2 | 32 | 课程是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。中国特色社会主义发展进入了新时代，新时代大学生肩负着建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的重大使命，必须认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，把自己的发展融入到社会发展之中。  |
| 4 | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当  | 1 | 20 | 本课程共设十个专题，一、19世纪科学社会主义的创立与青年使命；二、五四精神与当代青年使命；三、新中国建立、社会主义建设与青年使命；四、改革开放时代与青年使命；五、中国特色社会主义新时代与时代新人；六、新时代我国社会主义主要矛盾与青年担当；七、建设美丽中国与青年使命担当；八、中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九、构建人类命运共同体与青年学生新担当；十、中国共产党领导与青年的政治使命。   |
| 5 | 廉洁修身                 | 1 | 18 | 课程主要内容是：廉洁修身：普遍话题与永恒追求；当代大学生廉洁修身的使命和特点；廉洁修身的传承与借鉴；廉洁修身的客观要求与时代特征；我国社会廉洁修身的向度和维度；大学生廉洁修身的取向与方式。   |

|    |              |   |     |   |
|----|--------------|---|-----|---|
| 6  | 体育理论         | 6 | 96  | <p>一、主要教学内容：</p> <p>(一)、体育与健康：1、健康概述 2、体育锻炼对身体的作用 3、科学锻炼 (二)、运动与体适能：1、体适能与健康 2、心肺适能 3、肌肉适能 4、柔韧性 (三)、人体结构功能与健康：1、人体消化系统结构功能与健康 2、人体呼吸系统结构功能与健康 3、人体循环系统结构功能与健康。</p> <p>二、基本要求：</p> <p>按要求登录学习强国平台学习视频，加入微信群完成微信运动作业和理论考试。</p> |
| 7  | 创新创业教育       | 2 | 32  | 讲授创新思维发放，如何发觉创意机会、搭建团队、整合资源开创自己企业，以及企业注册与专利申请流程等内容  |
| 8  | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 32  | 大学生职业发展与就业指导课作为面向全院学生开设的公共必修课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。   |
| 9  | 入学、毕业教育      | 1 | 16  | 入学、毕业教育。  |
| 10 | 艺术欣赏         | 8 | 128 | 通过网络平台授课，使同学了解艺术欣赏的性质、特点和作用，艺术作品的审美构成，及提高艺术欣赏能力的途径与方法。  |
| 11 | 军事理论         | 2 | 32  | <p>一、主要教学内容：</p> <p>1、中国国防 2、国家安全 3、军事思想 4、现代战争 5、信息化装备</p> <p>二、基本要求：</p> <p>按要求登录学校网络教学服务平台学习视频、作业和考试，掌握以上 5 部分内容。</p>  |
| 12 | 大学生心理健康教育    | 2 | 32  | 通过网络平台授课，主要教授心理健康基本知识与健康人格培养，介绍心理咨询基本情况与压力应对方式。   |
| 13 | 语文           | 3 | 48  | 以“好文章”的研读为基本理念，上接中国古代“文”的传统，下连当下学生普遍熟悉的课文讲读式语文学习，通过讲读、品鉴好文章，学习经典汉语的使用方式，汲取前人的写作经验，把握文章的美质，体味文章中蕴含的中华文化。教学内容：中国现代文学、古代文学、诗歌、翻译文等四类文章，从文类、文体、文法、文旨、文趣等角度进行介绍。   |

|    |         |     |    |   |
|----|---------|-----|----|---|
| 14 | 计算机科学导论 | 1.5 | 24 | 信息技术概论、WRD 文字处理、Excel 数据处理与分析、PowerPoint 演示文稿制作、信息检索技术、新媒体设计与制作工具、云计算技术、大数据技术与应用、人工智能应用。  |
| 15 | 艺术设计概论  | 2   | 32 | 主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律、以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科学知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。更重要是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达到设计教育的最高目标。 |

## （二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程和综合实践课程。

### 1.专业基础课程

包括市场营销学、经济法、统计学、管理学、微宏观经济学、管理沟通。教学内容与要求详见课程标准。

### 2.专业核心课程

| 序号 | 专业核心课程  | 总学分 | 总学时 | 主要教学内容与要求   |
|----|---------|-----|-----|---|
| 1  | 市场调查与预测 | 6   | 96  | 主要教学内容：了解市场调查的相关概念、具备市场调查的方法和技巧、具备的抽样的能力、具备收集资料和运用资料的能力、具有市场预测的能力<br>要求：通过本门课程的学习，使学生掌握市场调查的方法和技巧，以及可以利用现有资料对市场进行预测。本课程易采用项目教学法，引进企业真实的调研项目或虚拟的调研项目，由学生分组完成此调研项目。 |
| 2  | 营销策划    | 8   | 128 | 教学内容：项目认知、市场调研、市场营销环境分析、市场营销战略策划、产品策划、价格策划、渠道策划、广告策划、促销活动策划、销售实战、市场营销情景模拟商战。<br>要求：本课程是一门课证赛合一的实训课程，教学  |

|   |        |   |    |  |
|---|--------|---|----|--|
|   |        |   |    | 内容要与营销师考证和教育部组织的全国市场营销大赛相结合，能够全面提升营销与策划专业学生的综合能力和培养其专业素养。  |
| 3 | 推销策略   | 6 | 96 | <p>教学内容：本课程采用教学做一体化。在学习《推销策略》课程的基础上，着重训练学生综合运用已学理论知识去分析和解决问题的能力，理论和实践相结合，全面提升学生的销售能力。在教学的安排上既重视培养学生销售的理论体系，也重在训练销售的技能，把合适的校企合作项目引入到本课程中。</p> <p>要求：本课程着重训练学生综合运用已学理论知识去分析和解决问题的能力，理论和实践相结合，全面提升学生的销售能力、商务沟通和商务谈判能力。在教学的安排上既重视培养学生销售和谈判的理论体系，也重在训练销售和商务谈判两方面的技能，把合适的校企合作项目引入到本课程中</p> |
| 4 | 网络营销   | 6 | 96 | <p>教学内容：网络推广概述、E-mail 营销、博客与微博推广、网络社区推广、即时通讯推广、其他推广方式、搜索引擎营销、新媒体营销策划。</p> <p>要求：本课程在内容上要重点讲述新媒体的概念、推广和运营，以培养学生的新媒体平台运营能力，新媒体营销策划的能力为目标，注重锻炼学生实践操作以及自主创新的能力</p>   |
| 5 | 客户关系管理 | 5 | 80 | <p>教学内容：客户服务意识、客户服务基本技能、呼入型业务处理、呼出型业务处理、客户服务现场运营与维护、客户服务组织管理、客户服务质量管理、客户服务产品开发管理、客户信息管理、网络客服技巧。</p> <p>要求：本课程要能够培养学生从事客户服务以及客户服务管理类岗位的各项能力，为其从事此类岗位进行相应的技能准备</p>   |
| 6 | 消费者行为学 | 6 | 96 | <p>教学内容：消费者购买行为与心理分析的学科基本概念、影响消费者购买行为的心理因素（知觉、记忆、学习、态度、个性等）影响消费者购买行为</p>   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>的社会因素（文化、群体、家庭、情境、企业促销等）</p> <p>要求：本课程的任务是使学生了解掌握消费者主观消费心理、客观消费环境对消费者心理的影响，掌握营销活动中消费者的心理活动现象及规律，使学生能够针对不同消费者进行差别分析和判断，具备从事营销与策划工作的职业技能。</p> |
|--|--|--|--|--|

### 3.专业技能课程

包括，包括营销策划、市场调查与预测、客户关系管理、推销策略、网络营销、消费行为学、公共关系学、商务谈判、销售渠道管理、国际市场营销学、广告策划与策略，教学内容与要求详见课程标准。

### 4.综合实践课程

毕业论文和顶岗实习。教学内容与要求详见实习标准，毕业设计（论文）教学内容与要求详见《毕业设计（论文）实施细则》。

## 七、教学进程总体安排

详见《专业教学计划进程表》。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

市场营销专业的师资有专任教师、企业行业专家、企业生产与运营现场的能工巧匠和校外兼职教师组成，专业带头人具有副教授职称，目前市场营销专业有专任教师 12 名，“双师型”教师比例达到 100%，企业兼职教师 10 名、三名来自企业的专业委员，教师结构合理，能够完全满足本专业的理论和实践的教学。

### （二）教学设施

市场营销专业目前的教学设施包括实验实训场地能否完全满足本专业的教学需要，信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

市场营销专业依托多个实训平台，串点成线，连线成面，虚实结合，内外并重，培养“适销对路”的就业人才。目前已经建成了“五横五纵”纵横交错、由虚到实的实训体系。五横是指五个实训平台：教室、校园、校内实训室、校内生产性实训基地（包括创业基地）、校外生产性实训基地（合作企业）。五纵是指五条层层递进的实训线：课内实践模块实训线、专项技能实训线、技能竞赛线、综合技能实训线、和顶岗实习实训线。

目前，市场营销专业已经建成 11 个校内实训基地和 12 个校外实训基地。

表 1：市场营销专业校内实训基地功能简介

| 序号 | 实训（验）室名称                        | 实训项目   |
|----|---------------------------------|--|
| 1  | 市场营销综合实训室                       | 1、市场调研与分析；2、销售模式的分析；3、消费者行为分析；4、分析竞争对手；5、选择目标市场和制定营销战略；6、制定市场营销组合策略。 |
| 2  | 电子商务实训室                         | 1、网店开设与装修；2、网店运营与推广；3、客户服务   |
| 3  | 10000 号客户服务校企合作实训基地等校企合作生产性实训基地 | 服务礼仪训练、客户接待服务模拟、客户服务流程设计、班组管理、电话礼仪、顾客抱怨与投诉处理                         |
| 4  | 营业厅实训基地                         | 营业厅运营管理、营销厅销售促进、POP 制作、营业厅网络营销、通信与金融业务的宣传推广、通信与金融业务的现场办理             |
| 5  | 市场营销模拟实训室（Simmarketing 营销仿真实训室） | 1、制定营销计划 2、进行产业经济环境分析 3、进行市场调查与分析 4、公司的营销运作                          |
| 6  | 商务洽谈实训基地                        | 1、模拟商务谈判；2、商务接待与洽谈实训 3、商务礼仪实训  |
| 7  | 市场营销调研与策划实训室                    | 1、营销调研策划 2、营销环境分析与 SWOT 战略分析 3、STP 战略策划 4、营销组合策略策划 5、网络营销策划 6、公关活动策划 |
| 8  | 客户服务实训基地                        | 1、客户接待服务模拟 2、客户服务流程设计 3、前台接待礼仪 4、餐饮服务礼仪                              |
| 9  | SAP ERP 实训室                     | 制定生产计划、原材料采购、财务管理、项目管理、人力资源管理、技术管理                                   |
| 10 | 办公技能实训室                         | 1、复印机操作训练 2、传真机操作训练 3、打印机操作训练  |

|    |            |   |
|----|------------|---|
| 11 | 计算机应用实验实训室 | Windows 操作及 Office 办公软件操作、Dreamweaver 网页设计、C 语言程序设计实验、多媒体技术、AutoCAD 工程制图、安装 Windows 操作系统、硬件驱动的安装及应用软件的安装、硬件信息查看和性能测试、系统的备份与恢复、软硬件故障的分析与处理 |
|----|------------|---|

**表 2：市场营销专业校外实训基地功能简介**

| 序号 | 校外实习实训基地名称         | 实训项目  |
|----|--------------------|---|
| 1  | 广东广信通信服务有限公司       | 1、电话营销 2、网络营销 3、客户关系管理                                |
| 2  | 广东邮电人才服务有限公司广州分公司  | 1、促销活动策划 2、门店销售与管理 3、客户关系管理                           |
| 3  | 中国电信股份有限公司广州分公司    | 1、促销活动策划与实施 2、门店销售与管理 3、渠道管理 4、社区营销活动宣传与推广 5、商业客户营销推广 |
| 4  | 广州市金富通金融企业服务有限公司   | 1、银行网点促销活动策划 2、金融产品销售                                 |
| 5  | 中国移动通信集团南方基地客户服务中心 | 1、电话营销 2、网络营销   |
| 6  | 深圳头狼电子商务有限公司       | 1、网络营销 2、网店经营 3、网店运营与推广 4、电商客服                        |
| 7  | 广州市进陶网络科技有限公司      | 网店运营、网络营销、网上推广、电子商务                                   |
| 8  | 广东省通信产业服务有限公司广州分公司 | 电话营销、客户关系管理、门店销售、人力资源管理助理                             |
| 9  | 中国电信 10000 号广州区域中心 | 客户沟通、客户服务管理、客户关系管理                                    |
| 10 | 中捷通信服务有限公司         | 项目助理、招投标、业务助理   |
| 11 | 广州联通股份有限公司         | 店堂营销、促销策划、客户服务  |
| 12 | 广州凡科互联网科技股份有限公司    | 1、网络营销 2、网店经营 3、网店运营与推广 4、电商客服                        |

### (三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合专业实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教

学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。目前本专业在选用教材时做到以下几点。

- 1、尽量选用近三年的教材；
- 2、尽量选用符合高职教育类教材；
- 3、尽量选用国家职业教育规划教材
- 4、尽量选用信息化教材；
- 5、鼓励老师根据课程目标和教学实际选用自编教材

#### **（四）教学方法**

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导以学生为中心因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### **（五）教学评价**

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### **（六）质量管理**

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据《教学质量监控管理办法》、《教学质量评价管理办法》，开展课堂教学与教学评价的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。依据《教学督导工作管理办法》，开展教学督导听课、评课、议课，加强日常教学组织运行的监督管理。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### **九、毕业要求**

具有学籍的学生，必须具备以下条件才能毕业：

- 修完教学计划规定内容，获得本专业要求的应修学分 150.5 个；

#### **（一）学分要求**

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 150.5 学分。

#### **（二）证书建议**

1. 获得以下英语证书之一

- （1）高等学校英语应用能力考试委员会颁发的全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书

或以上;

- (2) 商务部中国国际贸易学会颁发的全国职场英语证书;
- (3) 广东省教育厅颁发的高级职业英语证书;
- (4) 全国大学英语四、六级考试委员会颁发的全国大学生英语四级或六级考试证书。

2. 获得以下计算机应用能力证书之一

(1) 广东省教育厅组织的“全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用”证书;

(2) 教育部考试中心组织的“全国计算机等级考试(NCRE)一级——MS OFFICE”证书;

(3) 国家人力资源和社会保障部组织的“办公软件应用”四级(操作员级)及以上证书;

3. 获得以下职业资格证书之一

(1) 初级经济师证书: 人社部, 初级专业职称证书;

(2) 职业核心能力认证证书: 高级, 教育部考试中心。

**(二) 操行要求**

每学期操行评定为及格及以上等级。

## 十、附件

《专业教学计划进程表》

## 市场营销专业（高技能人才）教学计划进程表（2020级）

招生类别：高技能人才

学制三年（全日制）

| 课程分类   | 序号 | 课程名称                 | 课程属性  | 课程性质 | 总学分  | 计划学时 |      |     |      | 考核方式 | 开课学期 |     |     |     |     |    |    |
|--------|----|----------------------|-------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|----|----|
|        |    |                      |       |      |      | 总学时  | 理论学时 |     | 实践学时 |      | 1    | 2   | 3   | 4   | 5   | 6  |    |
|        |    |                      |       |      |      |      | 集中   | 分散  | 集中   |      |      |     |     |     |     |    | 分散 |
| 基本素质课程 | 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 公共课   | 必修课  | 4    | 64   | 24   |     | 40   | 考试   | 64   |     |     |     |     |    |    |
|        | 2  | 思想道德修养与法律基础          | 公共课   | 必修课  | 3    | 48   | 18   |     | 30   | 考试   | 48   |     |     |     |     |    |    |
|        | 3  | 形势与政策                | 公共课   | 必修课  | 2    | 32   | 16   |     | 16   | 考查   | 8    | 8   | 8   | 8   |     |    |    |
|        | 4  | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当  | 公共课   | 必修课  | 1    | 20   | 10   |     | 10   | 考查   | 20   |     |     |     |     |    |    |
|        | 5  | 廉洁修身                 | 公共课   | 必修课  | 1    | 18   | 10   |     | 8    | 考查   |      | 18  |     |     |     |    |    |
|        | 6  | 体育理论                 | 公共课   | 必修课  | 6    | 96   | 96   |     |      | 考查   | 32   | 32  | 32  |     |     |    |    |
|        | 7  | 创新创业教育               | 公共课   | 必修课  | 2    | 32   | 32   |     |      | 考查   |      |     |     |     | 32  |    |    |
|        | 8  | 大学生职业发展与就业指导         | 公共课   | 必修课  | 2    | 32   | 32   |     |      | 考查   |      | 32  |     |     |     |    |    |
|        | 9  | 入学、毕业教育              | 公共课   | 必修课  | 1    | 16   | 16   |     |      | 过程   | 8    |     |     |     |     | 8  |    |
|        | 10 | 艺术欣赏类课程              | 公共课   | 必修课  | 8    | 128  | 128  |     |      | 考查   | 32   | 32  | 32  | 32  |     |    |    |
|        | 11 | 军事理论                 | 公共课   | 必修课  | 2    | 32   | 32   |     |      | 考查   | 32   |     |     |     |     |    |    |
|        | 12 | 大学生心理健康教育            | 公共课   | 必修课  | 2    | 32   | 32   |     |      | 考查   | 32   |     |     |     |     |    |    |
|        | 13 | 语文                   | 公共课   | 必修课  | 3    | 48   | 48   |     |      | 考查   |      |     | 48  |     |     |    |    |
|        | 14 | 计算机科学导论              | 公共课   | 必修课  | 1.5  | 24   | 24   |     |      | 考查   | 24   |     |     |     |     |    |    |
|        | 15 | 艺术设计概论               | 公共课   | 必修课  | 2    | 32   | 32   |     |      | 考查   |      |     |     | 32  |     |    |    |
| 小计     |    |                      |       |      | 40.5 | 654  | 550  | 0   | 0    | 104  |      | 236 | 186 | 120 | 72  | 32 | 8  |
| 职业基础课程 | 16 | 市场营销学                | 专业基础课 | 必修课  | 6    | 96   | 40   | 28  | 28   | 考试   | 96   |     |     |     |     |    |    |
|        | 17 | 经济法                  | 专业基础课 | 必修课  | 5    | 80   | 34   |     | 46   | 考查   |      |     |     |     | 80  |    |    |
|        | 18 | 统计学                  | 专业基础课 | 必修课  | 5    | 80   | 46   |     | 34   | 考查   | 46   | 34  |     |     |     |    |    |
|        | 19 | 管理学                  | 专业基础课 | 必修课  | 4    | 64   | 24   |     | 40   | 考试   |      | 64  |     |     |     |    |    |
|        | 20 | 微观宏观经济学              | 专业基础课 | 必修课  | 4    | 64   | 55   |     | 9    | 考查   | 64   |     |     |     |     |    |    |
|        | 21 | 管理沟通                 | 专业基础课 | 必修课  | 5    | 80   | 32   |     | 48   | 考查   |      |     |     | 80  |     |    |    |
|        | 小计 |                      |       |      |      | 29   | 464  | 231 | 0    | 28   | 205  |     | 206 | 98  | 0   | 80 | 80 |
| 职业技能课程 | 22 | ▲营销策划                | 专业课   | 必修课  | 8    | 128  | 15   | 16  | 97   | 考查   |      |     |     |     | 128 |    |    |
|        | 23 | ▲市场调查与预测             | 专业课   | 必修课  | 6    | 96   | 25   | 8   | 63   | 考试   |      | 96  |     |     |     |    |    |
|        | 24 | ▲客户关系管理              | 专业课   | 必修课  | 6    | 96   | 32   | 8   | 56   | 考试   |      |     |     | 96  |     |    |    |
|        | 25 | ▲推销策略                | 专业课   | 必修课  | 6    | 96   | 33   | 8   | 55   | 考查   |      |     |     | 96  |     |    |    |
|        | 26 | ▲网络营销                | 专业课   | 必修课  | 6    | 96   | 33   | 8   | 55   | 考查   |      |     | 96  |     |     |    |    |
|        | 27 | ▲消费行为学               | 专业课   | 必修课  | 6    | 96   | 22   | 8   | 66   | 考试   |      |     | 96  |     |     |    |    |

|                 |    |          |     |     |       |        |        |       |        |        |    |     |     |     |     |     |     |  |
|-----------------|----|----------|-----|-----|-------|--------|--------|-------|--------|--------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|                 | 28 | 公共关系学    | 专业课 | 必修课 | 5     | 80     | 39     |       |        | 41     | 考试 |     |     |     |     | 80  |     |  |
|                 | 29 | 商务谈判     | 专业课 | 必修课 | 4     | 64     | 50     |       |        | 14     | 考查 |     |     | 64  |     |     |     |  |
|                 | 30 | 销售渠道管理   | 专业课 | 必修课 | 5     | 80     | 54     |       |        | 26     | 考查 |     |     |     |     | 80  |     |  |
|                 | 31 | 国际市场营销学  | 专业课 | 必修课 | 4     | 64     | 43     |       |        | 21     | 考试 |     |     | 64  |     |     |     |  |
|                 | 32 | 广告策划与策略  | 专业课 | 必修课 | 5     | 80     | 54     |       |        | 26     | 考查 |     |     |     |     | 80  |     |  |
|                 | 小计 |          |     |     | 61    | 976    | 400    | 0     | 56     | 520    |    | 0   | 96  | 320 | 272 | 288 | 0   |  |
| 职业              | 33 | 毕业设计(论文) | 专业课 | 必修课 | 2     |        |        |       |        |        | 过程 |     |     |     |     | E   | E   |  |
| 拓展              | 34 | 顶岗实习     | 专业课 | 必修课 | 18    | 432    |        |       |        | 432    |    |     |     |     |     |     | 432 |  |
| 课程              | 小计 |          |     |     | 20    | 432    | 0      |       |        | 432    |    |     |     |     |     |     |     |  |
| <b>合计:</b>      |    |          |     |     | 150.5 | 2526.0 | 1181   | 0     | 84     | 1261   | 0  | 442 | 380 | 440 | 424 | 400 | 8   |  |
| <b>理论、实践比例:</b> |    |          |     |     |       |        | 46.75% |       | 53.25% |        |    | 25  | 21  | 24  | 24  | 22  | 0   |  |
| <b>集中、分散比例:</b> |    |          |     |     |       |        | 46.75% | 0.00% | 3.33%  | 49.92% |    |     |     |     |     |     |     |  |

备注:专业核心课程(▲); 课证融通课程(△); 中高衔接课程(\*); 学培融合课程(※)。