

广东邮电职业技术学院文件

中国电信实业广东邮院〔2021〕16号

关于印发《广东邮电职业技术学院 (广州培训分公司) 2021年工作报告》的通知

各部门:

学校 2021 年工作会议暨学校(分公司)职工代表大会审议通过了陈玉欢校长所作的题为《聚合新势能 打造新智能 焕发新动能 擘画“十四五”高质量发展新蓝图》的工作报告。为深入学习贯彻落实工作报告精神,确保各项工作任务圆满完成,

现将工作报告印发给你们，请对标学校 2021 年各项工作任务贯彻落实。

广东邮电职业技术学院
2021年3月8日

聚合新势能 打造新智能 焕发新动能
擘画“十四五”高质量发展新蓝图

——广东邮电职业技术学院(广州培训分公司)

2021 年工作报告

陈玉欢

2021 年 1 月 28 日

各位代表:

现在,我代表广东邮电职业技术学院、广东通信产业服务有限公司广州培训分公司(以下简称“学校”)向大会报告 2020 年及“十三五”工作,对 2021 年工作提出建议,请予审议。

一、2020 年工作回顾

2020 年,学校坚持党建引领,在上级单位的正确领导和校领导班子的团结带领下,全体教职员工凝心聚力、砥砺前行,以“跨界融智 学培融通 产教融合 推进‘荣耀邮院’建设再上新台阶”为工作主题,深化产教融合,构建发展生态,落实立德树人根本任务,打赢疫情防控攻坚战,助力脱贫攻坚战,实现教育培训扩容提质,圆满完成全年各项工作任务,开创高质量发展新局面。

(一)年度目标完成情况

1. 职业培训

2020 年总收入 XX 元(不含财政拨款),预算完成率 XX%,同比 XX%;净利润 XX 元,预算完成率 XX%,同比 XX%;分公司新签合同 XX 元,同比 XX%。培训服务量达 85.8 万人日,同比增长 6%;开展培训班 2162 期,其中线上培训 340 期。

2. 学历教育

2020 年招生录取 2761 人，完成率 107.8%；新生报到 2493 人，总体报到率 90.29%；学生订单实习签约率 89.33%，完成率 88%；毕业生初次就业率 83.69%，完成率 120%；毕业生年终就业率 91.16%，完成率 101%；创新强校新增省级以上标志性成果 115 项，累计完成 177 项（国家级 26 项）。

（二）工作任务完成情况

1. 狠抓党建工作，保障高质量发展

（1）持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。通过组织中心组学习、党委第一议题、党员学习月等措施，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，组织专题政治理论学习，组织专题讲座 19 次，参加学习 1282 人次。

（2）完善阵地建设，发挥先锋模范作用。加强制度建设，严格落实“三会一课”制度；优化党支部结构，实现党建与行政架构标准化再提升；通过“党员先锋工程”品牌活动，保障疫情防控，复工复产复学，推进业务发展。

（3）强化意识形态阵地和舆情风险管理。制定专项工作方案，落实 7 项责任，执行 7 项制度；牢牢掌握意识形态工作领导权，加强宣传阵地管控，开展教材等的内容审核，按时开展政治安全排查，未发生重大舆情事件。

（4）全面落实从严治党责任。推进纪检体制机制改革，设置纪委办公室，健全完善纪检工作制度；开展专项监督 11 项、专项检查 8 次、回复廉洁意见建议 23 人次；开展廉洁提醒、廉洁宣讲、警示教育等 14

次。做细做实日常监督与专项监督，推进“三道防线”落实。

(5) 团青活动亮点纷呈。举办团活动 999 项，团员获得省级以上奖项 76 人次；校团青工作先锋实践队获省级“灯塔工程”称号，省级先进 6 人，美心服务队获得“2020 年全国大中专学生志愿者暑期三下乡社会实践”全国优秀团队；校团委获得团省委、广东电信、广东通服等多个省级先进组织的荣誉奖项。

2. 建好江门校区，探索特色办学

(1) 完成总体规划编制工作。江门校区建设项目可行性研究报告及立项申请获电信集团公司批复；校区控规调整通过审核并办理了 9 栋新楼的建设工程规划许可证。

(2) 如期实现开学目标。全面完成资产过户手续并取得权属证书；完成修缮翻新建筑物 12 栋，为近千名师生提供教学和生活配套条件，通过省教育厅专家团队验收，首批学生顺利入驻。

(3) 创新双校区管理模式。采用“统一管理，职能延伸”模式进行双校区管理，教学运行、学生管理、综合支撑整体运行高效有序。

(4) 完善智慧校园和实训基地建设。校园信息化网络建设完成率 100%，为江门校区近千名师生的日常办公、教学和生活提供保障；新增 10 间公共实训场所（计算机实训室）、25 间多媒体课室（含 2 间智慧课室），满足基本教学需求。

(5) 深入解读税收法规，创造条件利用政策，顺利通过非营利性组织免税资格审核认定，再次成功获得税收减免约 XX 元，2019-2020 年实现总减免约 XX 元。

3. 建设培训基地，开展校长培训

(1) 成功入选教育部首批“全国职业院校校长培训基地”，提升学校品牌影响力，为拓展职教市场打下坚实基础。

(2) 研制校长培训整体解决方案。成立项目团队，对 30 多位专家开展深度调研，制定“职业院校校长三年培训行动计划”；设计“两主线+三阶段”培训模式；制定职业院校治理能力提升专题研讨班实施方案。

(3) 构建支撑校长培训实施教学资源。开发了“命题解决，团队共创”行动学习课程方案；整合构建了线上教学支撑；培养了一支支撑校长培训班专业化的引导师和班主任队伍。

(4) 成功举办“双高”校校长书记培训。为 197 所双高校校长书记以及全国 31 个省级教育厅职教部门领导共 360 人举办了 2 期培训，学员满意率 98%以上，为进一步开拓教育市场夯实基础。

(5) 进一步打响学校品牌。学校办学模式、课程师资、行动学习引导、服务支撑等方面获认可，兄弟院校交流激增，促进了职业院校培训开发与合作。

4. 强力拓展市场，创新凝练成果

(1) 市场拓展多点开花。深耕存量市场，实现新增中标 XX 元；聚焦党政军、教育、电力等集客市场，新拓集客 131 个；教育行业业务量同比增长 146%；电力、交通、建筑等行业客户取得突破。

(2) 培训产品有创新。策划实施职教校长、适岗培训等 5 个系列培训产品；转型开拓党政系统干部培训管理信息平台业务 7 个；开发线上专家微课超 50 门、线上直播超 176 场；开办新基建、新一代信息技术相关的考试认证项目 11 个。

(3) 服务体系持续优化。升级迭代标准化服务规范、编制线上培训运营工作指导手册、服务全流程场景标准话术脚本、培训服务安全生产工作手册，改造提升服务场地环境设施。

(4) 学培融合获突破。成功入选全国邮政行业人才培养基地，实现邮政行业新突破；两个职业技能等级标准获批 1+X 试点。共建中国电信云网融合基地建设。以“基于服务‘鲲鹏+昇腾’生态产业背景下的教师实践基地建设研究”项目入选全国职业教育教师企业实践基地“产教融合”国家专项课题研究项目。

(5) 创新凝练成果有成效。评选培训业务标志性成果 27 个；凝练培训经典案例项目超 50 个；荣获客户感谢表扬信 34 份；成功获取管理咨询 AAA、企业信用 AAA 共 2 个企业资质。

5. 实施“创新强校”，提升办学实力

(1) “创新强校”（2019-2021）进入 A 类序列，考核排名 22 位；取得省级以上标志性成果项 115 项，目标完成率 145%。

(2) 专业建设显成效。新开设专业 3 个；通信技术专业群入选省级首批高水平建设专业群；移动通信技术省级品牌验收通过并入选国家骨干专业。通信技术、软件技术立项评为省级品牌建设专业。

(3) 协同育人扩规模。高本协同试点新增 5 个，总试点人数 341 人，其中 2017 级移动通信技术已转段广技师 47 人，试点目标完成率 250%。

(4) 学分制改革开试点。学分制套餐课程包、学业作品、辅修专业试点全面开启，总体试点率 47%。

(5) 教学科研出成果。3 本教材新入选“十三五”职业教育国家规划教材；培育 7 个课程思政金课案例；5 个 1+X 证书进入试点；省级以

上各类科研教改项目立项 14 项。

6. 深化校企合作，打造特色品牌

(1) 产业学院稳步推进。持续推进深圳电信产业学院、华为 ICT 产业学院等 5 家产业学院建设。

(2) 集团化办学规模扩增。广东通信职业教育集团成员规模扩大至 130 余家，新增创新创业工作委员会；职业院校培训联盟成员增加至 162 家，承办广东省企业培训师职业技能竞赛。

(3) 基地建设提质增量。两校区新增专业实训室 5 间，升级改造 3 间；新建广东通服信创及网信安实训基地、广州“鲲鹏+昇腾”创新中心授权培训基地。

(4) 交流合作稳步开展。承办通服菲律宾分公司监理人员线上培训、中国电信国际化人才交流培养项目等 3 个班共 1806 人日，助力中国电信 PTO 项目建设；录取 5 人赴芬兰于韦斯屈莱应用科技大学专升本留学；承接院校交流 27 家，为未来合作打下基础。

(5) 学徒制与成人教育有增长。成教招生 1404 人；自考招生突破 385 人，同比增长 67.4%；成功举办西邮数字经济高级人才班；新增中职学徒制合作学校 3 家；出版《通信服务客服代表结构化在岗带教手册》。

7. 创新学生管理，展现育人特色

(1) 体系建设渐完善。完成“一校两区”学生管理机构制度建设；5A 人才达标率为 74.01%；持续推进“五进”教育，建成 1 栋（212 栋）“新思想进宿舍”特色宿舍楼；46 间“友爱”“创新”“自强”“运动”“公益”等特色宿舍。

(2) 思政育人出成效。推进马克思主义学院成立；易班育人平台 100%

覆盖；学生业余党校新增学员 786 人；学生应征入伍 47 人，超额完成指标；思政教研项目校级以上 5 个，思政案例获省级以上奖项 8 个。

（3）信息管理有突破。开发课堂考勤小程序，一校两区考勤管理得到较大提升；提升团委官方“邮院青年”公众号运营质量，实现全省高校排名前 50。

（4）学生关爱更温暖。实现家庭经济困难学生资助全覆盖，家庭经济困难学生参加校级以上比赛获奖人数共 216 人；心理教育力度加强，完成心理测验 100%覆盖，全年无心理极端事件，心理健康省级获奖 2 项。

（5）双创工作出成绩。顺利通过广州市创新创业孵化示范基地复检工作，获建设资金 XX 元；创新创业大赛省级获奖 6 项、立项 7 项；新增创业团队 11 支，新增完成工商注册团队 3 支；新增双创选修课 1 门。

8. 开展“引培工程”，建设高水平队伍

（1）人才引进有成效。新增 3 个招聘渠道，引进高学历、高素质人才 83 人，其中学历口硕士以上占比 74%，进一步优化人员结构。

（2）能力建设有提升。完成超过 80 项共 1000 余人次专题培训项目，举办“社群运营”训练营，有效应对疫情期培训转型；为江门校区运营、校长基地建设提供人才支撑。

（3）师资队伍上台阶。25 人职称晋升，其中 3 人获得正高级职称，实现学校教师正高级职称“零”的突破；首批认证“双师”型教师 104 人；完成 5 名专业带头人认证。

（4）档案管理更规范。完成在职员工 399 人的档案造册工作。

（5）组织建设持续完善。修订、制定 18 项管理制度；成立党委办、

纪委办、江门办，调整风险管理室；顺利完成 178 名退休员工社会化管理划转。

9. 健全治理体系，提升管理效能

(1) 扎实推进依法治校。制定、修订制度 54 项；成立违规经营投资责任追究工作领导小组，加强对违规经营投资责任追究工作开展；成立合规委员会，健全合规管理组织体系。

(2) 压实安全管理责任。实行网格化防疫管控措施，责任到人到岗；修订完善安全管理系列文件，提升安全管理水平；通过信息化安防管理系统，有效提升校园安全管理能力和水平。

(3) 信息化建设持续完善。推进网上办事大厅应用，持续完善功能，提升信息化应用水平；保障教学、培训、办公平台常态化运行；做好网络安全保障常态化，重保专项行动取得阶段排名第 1 名、总积分第 3 名。

(4) 财务和预算管理有成效。聚焦经营，全面完成财务关键指标；紧抓重点，做好江门校区建设预算执行管控、资金资源筹划与财政提毛资金置换，确保规范，下发系列财务工作指引，做好重点项目财务规范管理，坚持做好会计基础工作。

(5) 风控监察形成联动机制。完善风险管理制度，加强对重要经营风险事项的管控；完成专项审计 22 项，完成问题整改销号工作和内控自评整改销号工作；开展重大培训业务采购项目专项检查。

10. 加强人文关怀，优化发展环境

(1) 文化建设有升华。举办“‘荣耀邮院’奋斗有我”党员论坛；二级学院开展邮院好诗词、IT 文化节、寻历史古迹 学时代精神等特色系列活动遍地开花。

(2) 品牌宣传有成效。全年发布稿件 543 篇，其中教育厅采纳 14 篇，省公司采纳 15 篇，及时更新宣传栏、宣传长廊；荣获广东通服信息宣传先进单位称号。

(3) 工会服务有创新。完成工会改选换届；开展“岗位创新”和劳动竞赛，努力铸造“四小”品牌，获省公司级岗位创新优秀成果 1 项；投入 XX 元开展员工关爱建设，丰富教职员员工文化生活，提高保障水平。

(4) 后勤服务有提升。完成博学楼室内修缮（5-9 楼）、美心食堂二楼升级改造、羽毛球馆改造等升级改造项目 4 项；组建医疗保健团队，为师生提供日常保健和应急医疗处理工作；被评为年度广州市节水型企业（单位）。

(5) 精准扶贫顺利收官。筹措资金 XX 元，帮扶坪中村道路、水、电、通信等设施设备建设得到全覆盖，改善坪中村基建、生活设施；通过省扶贫办对我校定点扶贫工作收官考核验收。

(6) 全面做好新冠肺炎疫情防控工作。建立疫情防控工作组织，有效落实疫情防控工作要求，实现 0 疫情；做好全年防疫物资保障，创新教学模式和学生管理，通过天河区开学检查验收。

二、“十三五”总结回顾

各位代表，2020 年是“十三五”收官之年，过去五年，发展环境发生诸多新变化，同行竞争呈现新态势。学校在省通服、省教育厅的正确领导下，在社会各界及广大校友的广泛关注和鼎力支持下，在全体师生共同努力下，在校园建设、社会服务、学历教育、校企合作、运营管理、品牌建设等方面取得了丰硕成果，主要体现以下 6 个方面：

（一）办学条件扩容提质

“十三五”期间，学校办学条件全面扩容提质，新增江门校区，占地约 300 亩，校园面积同比增长 187.5%。多渠道扩充场地，缓解资源瓶颈，租赁荷光路学生公寓增加 884 个床位；改造 104、106 栋增加 314 个床位；开设东门停车场，增加车位 100 个。加大设备、图书等教学经费投入，逐步完善软硬件设施，实训教学仪器设备值 XX 元，设备值增加 XX 元；实训基地场地数量从 2016 年 37 个增加到 2020 年 45 个；馆藏图书数量从 2016 年近 20 万册，增至 2020 年 27 万余册。完成校门拓宽改造、水塔美化改造、电力扩容、引入直饮水服务、家属区道路改造、铺设校园沥青路面、建设东校道文化长廊、学生食堂升级改造、博学楼住宿环境和明德楼培训课室升级改造等项目，其中 10 万以上校园基建工程升级改造共 37 项，校园环境和硬件条件得到较大改善。

（二）职业培训成效显著

学校立足通信行业，服务社会，深耕运营商市场，拓展集客市场，党政、教育、电力等行业客户持续增长，保持职业院校培训排头兵地位。

“十三五”期间，培训收入从 2016 年的 XX 元，增至 2020 年 XX 元，增长了 XX%。集客收入从 2016 年 XX 元，增至 2020 年 XX 元，增长了 XX%。省外收入从 2016 年的 XX 元，增至 2020 年的 XX 元，增长了 XX%。经营贡献从 2016 年的 XX 元，增至 2020 年的 XX 元，增长了 XX%。培训规模从 2016 年的 60 万人日，增至 2020 年 86 万人日，增长了 43.3%。合作客户从 2016 年的 270 个，增至 2020 年 460 个，增长了 41%。承办国家级、集团级、省级项目大幅提升，大型项目管理能力、策划能力、支撑能力等方面得到客户认可。

（三）学历教育量质齐升

学校以社会经济及行业企业人才需求为导向，持续调整优化专业结构和人才培养方案，打造行业特色鲜明的专业群，推行 5A 人才培养，人才培养质量持续提升，受到企业“好用、管用、顶用”的好评。“十三五”期间，在校生数从 2016 年的 3931 人，增至 2020 年的 6323 人，增长了 60.8%。专业数从 2016 年的 9 个，增至 2020 年 20 个，增长了 122%。年度完成省级以上标志性成果从 2016 年的 20 个，增至 2020 年的 115 个，增长了 480%。年度师生技能竞赛省级以上标志性奖项从 2016 年的 12 个，增至 2020 年的 48 个，增长了 300%。毕业生初次就业率，从 2016 年的 98.66%，2020 年毕业生就业率为 83.69%，受大环境影响，有所下滑；毕业生薪酬从 2016 年的 XX 元/月，增至 2020 年的 XX 元/月，增长了 XX%。在研科研项目从 2016 年的 85 个，增至 2020 年 161 个，增长了 89.4%。

（四）校企合作深度融合

学校坚持走产教融合、校企合作的发展道路，通过行校企共建产业学院、实训实践基地等多种模式深化产教融合和校企合作，形成精准育人长效机制。共建华为 ICT 学院、深圳电信产业学院、新媒体运营人才学院 3 个特色学院。校企共建实训基地达 85 个；建立广东电信 10000 号生产性实践基地、广东通服信创及网信安实训基地、广州“鲲鹏+昇腾”创新中心授权培训基地；对接中职与企业共建 5 家现代学徒制人才培养基地。牵头成立广东通信职教集团入选广东省示范性职教集团；牵头成立职业院校培训联盟；创新创业基地被认定为广州市创新创业（孵化）示范基地。合作开展高本协同育人项目 6 个，现代学徒制试点顺利通过教育部验收。构建 5A 人才培养模型，学生素质教育满意度 95%。订

单合作企业超过 100 家，订单培养率保持在 88%以上。设立校友联络点 30 个，实现省内外全覆盖；设立“贝源检测杯”创意大赛奖学金。积极开展国际合作，与芬兰于韦斯屈莱应用科技大学合作开展专升本项目，组织开展德国职业教育考察培训，探索国际化人才培养。

（五）运营管理稳健高效

学校严格落实全面从严治党，抓好党风廉政建设，实现党建与业务融合发展。制定和修订各类管理制度文件共 205 个，同比增长 279.63%，不断提高内部治理能力。增设部门 5 个，完善组织架构，优化部门设置及职责；推行业务事业部制和二级学院改革。教职工人数由 307 增长至 489 人，增长近 60%；正高职称由 0 突破至 4 人。完成出口带宽扩容至 500M；中心机房服务容量提升 3 倍；校园 WIFI 覆盖率 100%；私有云平台服务承载覆盖率 92%；培训业务管理平台 2.0 版上线投入使用；网上办事大厅 1 期建设并投入使用。持续加强学校文化建设，中国教育频道、《中国教育报》等国内重要媒体对学校办学成果进行报道。来校交流兄弟院校近 80 个，学校知名度及美誉度不断提升。推行安全标准化管理，荣获省级“安全文明校园”、“天河区消防安全先进单位”、“安全生产管理标准化五星级单位”等称号。圆满完成 70 周年校庆系列活动，提升学校品牌效应。

（六）综合实力显著提升

在全体师生的共同努力下，学校综合实力显著提升。学历教育内涵建设有成效，创新强校进入 A 类；通信网络公共实训中心被评为国家级生产性实训基地、移动通信技术专业被评为国家级骨干专业、6 个省级重点专业、获广东省教学成果奖二等奖 2 项。办学成果获肯定，获评为

首届全国高等职业院校育人成效 50 强、全国高职高专排行榜职场竞争力 100 强、广东省内部质量保证体系诊断与改进试点院校、广东省示范职教集团牵头院校、首批广东省高校心理健康教育素质拓展训练基地建设单位、广州市创新创业（孵化）示范基地。

职业培训竞争力稳步提升，获评为教育部职业院校校长培训基地、首届全国高等职业院校服务贡献 50 强、全国邮政行业人才培训基地、广东省职业院校继续教育与职业培训工作指导委员会主任委员单位；建立中国电信新业务技术支撑人才（云网融合专业）实训基地、中国移动通信联合会 5G+人才培养基地、工业和信息化部教育与考试中心培训基地等。

学校运行平稳安全，被评为广东省安全文明校园。获得 S014001/ISO45001 管理体系认证、广东省企业管理咨询和培训 AAA 级资质、企业信用 AAA 等级评定。持续开展精准扶贫，社会责任彰显，被评为广东省脱贫攻坚突出贡献集体。

各位代表，“十三五”圆满收官，以上成绩的取得离不开全校师生的共同努力，正是全体邮院人爱岗敬业、奋发有为，才开创了学校当前发展的良好局面。在此，我代表学校领导班子向广大教职员工表示崇高的敬意和衷心的感谢！

三、环境分析

（一）机遇分析

1. 国家政策利好：国家出台一系列支持职教发展的政策，鼓励企业参与办学，明确职业培训为学校法定职责，开展本科职业教育试点。

2. 产业经济腾飞：宏观经济持续向好，数字经济发展迅猛，企业数

数字化转型加速，新技术（5G/AI/大数据/云计算）发展和应用、智慧城市和信息化建设浪潮、新基建的大规模投资，为 ICT 行业发展带来广阔前景，人才需求旺盛。

3. 培训市场增长：《智研咨询研究报告》显示：预计到 2025 年，我国培训市场规模将达到 9390 亿元，各类培训机构呈爆发性增长，职业培训正在走向建设品牌的道路，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。

（二）挑战分析

1. 学历教育竞争：全国“双高计划”建设以及公办院校办学经费和资源投入加大，进一步扩大竞争差距，机会窗口越来越小。

2. 职业培训竞争：资本入场改变培训竞争格局，专业化发展蚕食培训细分市场；职业院校全面开展职业培训，将产生一大批培训市场的新竞争者。

3. 学校内部挑战：存在专业师资不足、办学硬件条件有待改善、人才激励不足、校企一体机制体制融合不足、信息化应用能力急需提升等挑战。

四、2021 年工作思路及重点工作任务

2021 年是实施“十四五”规划的开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，中国共产党也将迎来百年华诞。2021 年也是推动学校江门校区建设的关键之年，在新的起点上，我们要牢牢抓住大好机会，做好 2021 年的各项工作。

（一）2021 年工作主题

学校 2021 年工作主题：聚合新势能、打造新智能、焕发新动能，

擘画“十四五”高质量发展新蓝图。

聚合新势能：抢抓机遇，汇聚力量，深化产教融合，做强学培融合，推动学校可持续发展。

打造新智能：创新模式，深化改革，强化数字治理，提升管理效能，促进学校智能化运营。

焕发新动能：外引内培，激发活力，增强责任担当，建设高素质队伍，保障学校高质量发展。

擘画“十四五”高质量发展新蓝图：把握职业教育“提质培优”新机遇，系统谋划学校“十四五”发展，做强产教融合、学培融合特色，实现创新驱动、平衡充分、集约高效、绿色生态、共创共享的高质量发展。

（二）2021年工作目标

1. 江门校区第二期建设工程顺利竣工，满足约 3500 人入驻需求。
2. 全面完成上级下达的各项经营指标；力争培训业务总收入 XX 元；培训业务经营贡献值 XX 元，分公司培训业务收入 XX 元，培训总体满意度 90%以上。
3. 毕业生就业率 91%以上；全面完成“创新强校”（2019-2021）规划建设目标；订单转化率不低于 45%；全年计划招生 3615 人，报到率不低于 90%；学生满意度达 95%以上。
4. 校园环境满意度达 85%以上；学生餐厅满意度达 80.5%以上；美心食堂创 A 级饭堂，江门校区食堂取得食品卫生量化分级管理 B 级证书。
5. 全年无安全责任事故、无网络信息安全责任事故、无食品安全责任事故、无群体性疫情、无施工安全事故、无资金安全风险，意识形态

领域安全稳定。

（三）2021年十大重点工作

1. 强化党的建设，夯实发展保障

一是加强政治教育。牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主线，不断强化理论武装，落实好“第一议题”“三会一课”制度，通过党委会、支委会和党员大会等途径，引导全体党员坚定正确的政治方向。

二是加强组织建设。坚持目标导向，按照上级的工作要点部署重点任务，持续深化党支部“先锋工程”品牌和“党建翼联”实践活动建设，开展建党100周年系列等活动，构建大党建格局。

三是维护意识形态安全。加强对意识形态阵地的管控，做好学校意识形态领域重大风险防范预案，落实“三全育人”机制，更好服务学校发展工作大局。

四是加强党风廉政建设。落实从严治党主体责任；持续巩固提升主题教育和巡视整改成果；成立自查自纠项目组，做好省公司巡察工作准备；制定监督清单，探索部门监督工作标准化；重点开展重要制度执行监督；完善党风廉政建设和反腐败工作等长效机制。健全容错纠错机制，激励员工担当作为。

五是加强群团统战工作。扎实开展团学深化改革工作，加强和改进新形势下学校团建工作，凝聚青春力量。加强健全统战工作，做好民主党派、妇联、工会、退休、统战等工作，共同筹谋高质量发展。

2. 推进校区建设，确保如期运营

一是完成基建任务。加强基建全过程的管理和监督，加强建设资金

筹措，预防廉洁风险，完成二期建设并投入使用，确保为 3500 多名新生提供硬件设施环境保障，实现平稳运行。为项目的竣工验收和迎接上级审计，奠定坚实的基础。

二是提高管理水平。不断优化和提升双校区运营管理能力；加强对江门校区常驻人员的能力培养和关心关爱；高标准开展江门校区信息化建设；推进“一校两区”大思政工作；推进宿舍标准化建设；推进学生食堂建设，提升服务感知。

三是科学安排新生。江门校区拟开设专业 20 个，接收（不含学徒制、高技能等高职扩招类型）和除移动通信技术专业中高职三二分段外的所有 21 级新生。

四是加强队伍建设。加强招聘力度，满足师资配比要求；加强队伍内外部培训和交流，提升工作能力。

五是深化校企合作。积极推进与腾讯云基地、IBM 基地的合作落地，共建新一代信息技术技能人才培养基地。

3. 加快市场拓展，扩大市场规模

一是运营商市场稳中有增。围绕“通信行业职业技能提升行动”，抢抓运营商转型机遇，建设新技术新业务人才赋能基地，成为运营商数字化转型培训主阵地，实现业务收入增长 15%以上。

二是集客市场纵深拓展。推进重点行业客户深耕，实现集客业务收入增长 30%；培育 5 个 50 万级别的高校客户，3 个百万级政府客户，2 个千万级政企客户。

三是省外市场重点突破。完善省外营销和交付体系，整合本地化师资、场地资源，聚合学校优势产品，加大省外市场拓展力度，实现省外

业务增长 20%。

四是在线市场成为新增长点。把握适岗培训等重要商机，全力拓展在线培训市场，实现业务增长 50%以上。

五是构建业务发展新生态。联合中国电信、广东通信、广东电信、腾讯、电子五所等 5 家以上行业龙头企业，构建服务产业链的培训合作生态；加强职业院校培训联盟建设，助力职业院校市场拓展。

4. 加快产品创新，打造品牌产品

一是打造版权课程。推进产品研究院/产品中心运营，打造 10 大品牌课程，申请版权课程至少 1 个。优化培训方案，完成教育部 2021 年校长基地培训任务。

二是开发系列产品。围绕职业教育、数字化转型、信息技术应用创新等重点领域开发至少 10 个系列培训产品，加强师资库管理，建立典型项目共享机制，为培训市场拓展提供保障。申报新职业技能第三方评价组织，推动培训+认证模式。

三是建设在线平台。推进象学堂等在线平台运营，增加线上课程至少 50 门，完善平台功能，强化线上服务。建设自有在线学习平台，锻造一支有社会竞争力的在线业务技术开发团队和运营团队，整理、制作学校优质网络课程不少于 200 课时，打造邮院在线学习服务品牌。

四是提升服务能力。整合资源，扩充校外培训基地 10 家；统筹一校两区培训资源，开启江门校区培训服务；升级改造 2 号楼、3 号楼和明德楼培训课室，持续提升场地设施档次。

五是凝练培训成果。组织开展培训成果凝练；申报职业院校标准化继续教育（职业培训）基地等评选。

5. 增强特色优势，提升教学品牌

一是创强（2019-2021）冲刺。以 2021 年省级质量工程申报为契机，在创新强校若干空白项目实现突破，确保创新强校任务顺利完成。

二是“十四五”专业群建设。申报第二批省级高水平专业群；启动通信类专业升本筹备工作；专业群重构课程体系，启动学培融通“三金”¹工程和三教改革“4561”²计划，每专业群至少产出 50 个省级以上（含

¹学培融通“三金”工程

坚持基于学培融通“522”框架，各专业群开展学培融通“三金”工程，深度挖掘融通要素，并应用于专业建设与课程改革实践，形成学培融通模式共享池，凝练案例库，孵化高水平教学成果并开展推广，提升专业品牌影响力。

（1）开展学培融通“金师”工程：各专业群着力打造一支学培融通金牌“五师”（教师、工匠师、培训师、引导师、咨询师）队伍，建立“五师”考核评价认证激励标准，凝练形成专业群优质师资团队品牌。

（2）开展学培融通“金课”工程：各专业群开发、实践用于贯通学历教育与职业培训的优质课程，建立学培融通“金课”考核评价认证激励标准，凝练形成专业群课程品牌。

（3）开展学培融通“金案例”工程：各专业群挖掘学历教育与职业培训在组织架构、师资培养、课程融通、教材教法、实验实训、科技研发等方面的典型融通要素和典型做法，凝练形成案例库，并开展共享和推广，打造专业群特色典型品牌。

²三教改革 4561 计划

坚持以培养德技并修的高素质技术技能人才为核心，推进教师、教材、教法改革，推进 4561 计划，创新三教改革载体。

（1）以“四说”为载体创新教研活动：开展立足产业链说专业群、立足学培融通说“金课”、立足互联网+说新形态课堂、立足标志性成果培育说专项的“四说”活动，构建循序渐进、多层次、人人有项目的主题教研活动内容体系，形成以“创新、协作、分享”为内核的教研文化。

（2）实施基于“互联网+教学”的“五个十”计划：各专业群开展“互联网+教学”模式改革，培育建设十门精品在线开放课程、十堂“互联网+教学”示范课、十个“互联网+教学”教学改革案例、十项虚拟仿真实验教学项目、十种新形态教材，营造浓厚的“互联网+教学”改革氛围。

（3）推行“六个一批”课程群建设计划，夯实专业群课程体系：各专业群建设一批企业订单培育课程群、一批 1+X 模块课程群、一批虚拟仿真实训课程群、一批专业群平台课程群、一批学分制套餐化课程群、一批“赛教-专创-学培”融合课程群，形成体系完备、功能突出、特色鲜明的专业群课程体系。

（4）基于以上三教改革的推进，各专业群结合产教融合平台建设一个专业群教学资源库，实现群内专业教学资源共建共享，群间专业教学资源互鉴互助的良好生态，促进学校专业群建设水平的整体提升。

10 个国家级) 高水平标志性成果。

三是完成招生计划。与至少 10 个地市教育局建立招生合作, 扩大招生网络; 规范招生管理、无违法违规事件; 全方位做好招生宣传, 100% 完成招生指标。

四是多形式开展就业工作。完善就业管理相关制度; 开展就业队伍提升工程, 促进实习与就业衔接, 加大创业指导与服务; 开展就业优秀合作单位评选。

五是增强培训支撑。支持专任教师参与培训项目开发、授课, 二级学院培训支撑天数达 200 天。

6. 深化产教融合, 提升内涵建设

一是启动“一专业群一平台”建设。各专业群整合合作企业资源, 打造实体化产教融合综合平台, 实现校企深度融合、精准对接。

二是实训与实践基地建设。校本部建设动力实训中心等 13 个专业实训室; 江门校区建设通信原理实训室等 10 个专业实训室。新增 1 个省级实训基地, 争取入选国家级高水平专业化产教融合实训基地。

三是强化集团信息化建设。构建多元化校企合作形态, 按时保质完成广东省示范职教集团项目结项工作。

四是高质开展高职扩招。提早布局退役军人、技能工匠专班, 做大扩招规模; 加强成人教育合作企业拓展; 加强校企共研人才培养方案, 强化现代学徒制内涵建设。

五是稳步推进国际交流合作。争取与菲律宾等海外大学共建海外人才培养基地, 扩大专升本规模; 建立面向海外的在线培训平台。

7. 健全育人体系, 提升人才质量

一是深化学生五育体系建设。创新“五育”并举、5A 人才培养模式；建立高质量学生管理体系；细化校院两级学团工作；建立以知名校友为名的品质班，激发学生潜能。

二是继续完善学生阵地建设。加强信息化整合，力争实现学生管理的信息化及时、动态、全方位展示；强化班风、学风阵地建设；学生档案管理规范化。

三是强化创新创业孵化工作。探索二级学院双创指标考核机制；建立大赛项目培育机制。

四是推进大思政格局建设。推进马克思主义学院独立设置；培育课程思政示范案例 2 个，探索思政教师培训研修基地建设。

五是探索打造强师型学工队伍。完成思政教师及学工人员配比要求；推动班级骨干学生能力提升；启动名班主任、名辅导员工作室培育工作。

8. 强化队伍建设，激发组织活力

一是高效引进人才。制定重点人才标准，优化入职流程；引进行业专业领军人才 1-2 名，高层次技能型兼职教师 10 名以上，补充平台规划架构、数据分析运营、复合型开发等数字化人才 20 人。

二是培养专业队伍。配齐三级经理人员队伍；加强 7、8 岗员工能力素质建设和后备干部培养；开展职业生涯规划、精准赋能专项培训；培养 20 名培训项目经理、10 名骨干班主任持证上岗；以点带面，开展优秀部门、优秀管理者、优秀培训师以及各条线领军人才、工匠人才评选。

三是加强组织管理。强化产品研究院/产品中心管理，推动产品创

新；进一步推进教师发展中心建设，打造特色“双师”队伍，确保教师队伍高质量发展。

四是创新管理模式。加大力度建设区域业务中心，在培训事业部进行“划小”经营试点，构建“责、权、利”统一的市场经营责任体系，激发团队内生动力。

五是创新激励机制。完善职称评审管理体系，重视师德师风评价，强化技术技能要求，引导“双师型”教师队伍建设，力争双师型教师占专业课教师 75%；改革绩效考核体系，提高课酬标准，以多种方式创新激励方式方法，力争提高员工待遇和竞争力。

9. 强化综合管理，提高管理效能

一是优化综合管理。开展以章程为统领的制度体系优化，强化依法治校；加强会议管理、档案管理、资产管理。

二是加强财务管理。做好年度预算及实施跟踪；做好资金规划及江门校区资金置换工作，确保江门校区建设资金需求；协同完成 PM 系统开发及上线。

三是强化风险管控。做好风险预警、重大项目专项检查；重点跟进江门校区建设全过程跟踪审计以及已完成项目审计；加强合同管理、采购管理；开展风险控制和法制相关主题学习，提升风险意识、法律、保密意识。

四是提高安全防范意识。开展“安全生产管理标准化（安全创优）建设”及“平安校园”建设工作；建立健全安全考核及评优机制；完善双校区信息网络安全管理机制。

五是持续建设智慧校园。加强校级信息网络安全体系建设；开展自

有的在线学习平台建设；构建以校园卡系统为核心的校园生活服务平台；推进校本数据中心建设、网上办事大厅建设；优化校园 WIFI 接入，提升满意度。

10. 强化人文关怀，建设和谐校园

一是打造学校宣传品牌。建设“融媒体中心”，组建宣传团队，加强语言文字教育和宣传主阵地建设，提升学校品牌形象。

二是创新工会及退休工作。打造“荣耀邮院”教工课堂；组织技能大赛和员工岗位创新，提高工会小组建设费用标准；加强开展“校长接待日”、“主席接待日”、“委员办实事”、建立“校长信箱”等工作；创新社会化管理后续退休服务工作。

三是提升后勤保障水平。推进精益楼外墙修缮等工程；开展美心食堂创 A 级建设；协同外包单位建立服务标准及承诺，优化服务流程；把每月菜式创新纳入食堂考核；改善新员工住宿条件，提升员工幸福指数。

四是扎实做好防疫工作。严格落实疫情常态化防控要求，及时优化防疫方案，加大疾病预防宣传和健康教育力度，确保师生健康安全。

五是巩固脱贫攻坚成果。继续通过环境改善、技能培训、产业开发等开展精准扶贫，巩固和扩大扶贫成果。

各位代表、同事们，2021 年是创新强校（2019-2021）收官之年，是“十四五”开局之年，也是提质培优行动计划关键之年。职教发展，大有可为；征途漫漫，惟有奋斗。让我们团结一心，勇往直前，扎实推进江门校区建设，扩大办学规模，加强内涵建设，提升培训核心竞争力，开启“扩规模、提质量、强特色、创双高”发展新征程。

谢谢大家！

抄送：广东省通信产业服务有限公司，广东省电信实业集团有限公司。

学院内部：校领导。

拟稿部门：综合办

广东邮电职业技术学院综合办

2021年3月9日印发
